

# **El emprendimiento en El Salvador**

**Global Entrepreneurship Monitor**

Informe nacional  
El Salvador 2019-2020

Global Entrepreneurship Monitor  
(c) Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), 2020

80pp; 21.5 cmx 28 cm

Palabras clave: GEM, emprendimiento, ecosistema emprendedor,  
El Salvador

*El emprendimiento en El Salvador. Global Entrepreneurship  
Monitor. Informe nacional El Salvador 2019-2020*

Las ideas consignadas en este documento son responsabilidad del  
autor y no representan necesariamente la postura institucional de  
la Escuela Superior de Economía y Negocios.

Autor: *Manuel Sánchez Masferrer*  
Diseño y diagramación:

Centro Emprendedor ESEN  
Escuela Superior de Economía y Negocios  
Km 12 ½ carretera al puerto de La Libertad, calle nueva a  
Comasagua, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador  
+503 2234 9292  
centroemprendedor@esen.edu.sv  
www.esen.edu.sv

# El emprendimiento en El Salvador

## Global Entrepreneurship Monitor

Informe nacional  
El Salvador 2019-2015

*Manuel Sánchez Masferrer*  
Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)





# Índice general

1. Introducción.....	9
2. El marco analítico del emprendimiento en el GEM y metodología del estudio .....	13
Cómo se define el emprendimiento.....	13
Marco conceptual del emprendimiento.....	13
Las etapas de emprender.....	14
Metodología del estudio .....	16
3. El emprendimiento en el mundo.....	19
4. La medición del emprendimiento en El Salvador .....	25
Tipología del emprendimiento en el GEM....	25
Abandono del negocio .....	28
5. Las características de los emprendedores salvadoreños .....	33
Género.....	33
Edad.....	34
Área de residencia .....	35
Nivel educativo .....	36
Ocupación principal .....	38
Nivel de ingresos del hogar .....	39
5. Motivaciones y percepciones de los emprendedores salvadoreños.....	45
Actitud hacia el emprendimiento.....	45
Potencial de emprender .....	46
Intención de emprender .....	47
Atributos para emprender.....	48

## Recuadros

1. Países participantes en el GEM.....	11
--	----

## Figuras

1. Marco conceptual de los factores que afectan al emprendimiento .....	14
2. Etapas e indicadores del emprendimiento en el marco del GEM .....	15
3. Resumen de la dinámica del emprendimiento en El Salvador .....	30

## Gráficas

1. Emprendimiento en diferentes grupos de países, 2019 (porcentaje de la población de 18 a 64 años) .....	20
2. Emprendimiento total (temprano + establecido) en América Latina, 2019 (porcentaje de la población de 18 a 64 años).....	21
3. Emprendimiento total y PIB per cápita (PPA) en América Latina, 2019 .....	22
4. Tasas de emprendimiento en El Salvador, 2019 .....	26
5. Evolución de las tasas de emprendimiento en El Salvador, 2012-2019 .....	27
6. Evolución de las tasas de abandono del negocio en El Salvador, 2012-2019 .....	28
7. Razones para el abandono de negocio en El Salvador, 2019 .....	29
8. Emprendimiento por género en El Salvador, 2019 .....	33
9. Emprendimiento por género entre la población que trabaja o está involucrada	

	en un negocio, El Salvador, 2019.....	34
10.	Emprendimiento por edad en El Salvador, 2019.....	35
11.	Tasas de emprendimiento por área de residencia en El Salvador, 2019.....	36
12.	Tasas de emprendimiento por nivel educativo en El Salvador, 2019.....	37
13.	Situación laboral de las personas con emprendimientos tempranos en El Salvador, 2019.....	38
14.	Situación laboral de las personas con emprendimientos establecidos en El Salvador, 2019.....	39
15.	Tasas de emprendimiento temprano y establecido por nivel de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.....	40
16.	Tasas de emprendimiento naciente por nivel de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.....	40
17.	Porcentaje de emprendedores que se ubican en cada rango de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.....	41
18.	Porcentaje de personas que responden estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación sobre el emprendimiento, GEM El Salvador 2019.....	46
19.	Porcentaje de personas que responden estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación sobre el potencial para emprender, GEM El Salvador 2019.....	47
20.	Intención de emprender un nuevo negocio en los próximos tres años, por edad y sexo, GEM El Salvador 2019.....	48
21.	Intención de emprender un nuevo negocio en los próximos tres años, por nivel de ingresos, GEM El Salvador 2019.....	49
22.	Percepciones sobre el talento para emprender, GEM El Salvador 2019.....	50







# 1. Introducción

Desde la publicación del primer reporte en 1999, el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) se ha convertido en el esfuerzo académico de investigación más reconocido a nivel mundial sobre las características y extensión del emprendimiento en el mundo. Este es un proyecto constituido por un consorcio de equipos nacionales de investigación, y desde 2004 es supervisado en términos de su metodología y estándares de calidad de los datos por la Global Entrepreneurship Research Association (GERA). A la fecha han participado 112 países y regiones en este consorcio global. En El Salvador, la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) se unió al consorcio internacional GEM y condujo su primer estudio GEM durante 2012. A partir de esa fecha, se han realizado tres ediciones posteriores de la investigación, en 2014, 2016 y 2019.

Este informe presenta los resultados de la cuarta encuesta a la población adulta conducida en El Salvador por la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) bajo la metodología del GEM. Esta encuesta fue conducida durante octubre y noviembre de 2019 y permite ofrecer una panorámica de la situación del emprendimiento a lo largo de todo El Salvador, incluyendo las características, motivaciones y

expectativas de los emprendedores y aspectos relevantes de sus negocios.

El proyecto GEM es motivado por varias preguntas de investigación:

- Medir los niveles de emprendimiento en un país o región, así como los sectores económicos y los impactos de estos emprendimientos en la economía del país.
- Caracterizar a las personas que emprenden, dentro de la población en general, a lo largo de dimensiones demográficas, geográficas y en términos de sus motivaciones y expectativas.
- Determinar las dinámicas del emprendimiento a lo largo del tiempo, incluyendo el surgimiento, materialización y cierre de negocios.
- Descubrir los factores que promueven o dificultan la actividad emprendedora.

En el proyecto GEM se entiende el emprendimiento como el proceso por el cual los habitantes de un país crean y mantienen negocios propios, que les permiten obtener un ingreso y, además, generar empleos para otras perso-

nas. En esta definición, se incluyen muchos tipos distintos de emprendedores, con diferentes condiciones, capacidades y motivaciones. En países en desarrollo como El Salvador, coexisten emprendedores informales, motivados por la falta de empleo y la carencia de protección social, junto a emprendedores movidos por la ambición de generar mayores ingresos y de crecer en el mercado. Ambos tipos de emprendimiento son importantes, pues proporcionan un medio de vida y una oportunidad para desarrollar el potencial de cada uno. Y ambos tipos de emprendimiento enfrentan importantes limitaciones, que incluyen la inseguridad, el moderado crecimiento económico, la falta de capital financiero y humano, entre otras.

A diferencia de otros estudios sobre emprendimiento que ponen el foco en el negocio, su tamaño y rentabilidad, el GEM se enfoca en las personas, sus motivaciones, actitudes y expectativas. En vez de usar información administrativa que refleja sobre todo la situación de las empresas grandes, el GEM utiliza una encuesta a toda la población para descubrir a los emprendedores informales, ocasionales o en proceso de desarrollar un negocio, dando así una mirada completa del fenómeno del emprendimiento en el país.

En el primer capítulo de este informe se aborda el marco conceptual utilizado dentro del GEM para analizar el emprendimiento en el mundo, incluyendo la definición de las etapas de la actividad emprendedora y los tipos de emprendedores. El segundo capítulo presenta algunos resultados globales para 2018 y 2019. El capítulo tres resume los principales hallazgos del

emprendimiento para El Salvador y el capítulo cuatro presenta una desagregación de los resultados de la medición de la actividad emprendedora en el país.

Es importante tener en mente que los resultados presentados en este informe reflejan la realidad del emprendimiento en la economía pocos meses antes de la pandemia de COVID-19. No están reflejados aún los fuertes impactos de las medidas de contención adoptadas por los gobiernos nacionales, que afectan en particular a los negocios medianos y pequeños que conforman la abrumadora mayoría del emprendimiento y que se han traducido en significativas contracciones económicas y caídas de la demanda y el nivel de vida en la mayoría de países. El GEM ofrece un mecanismo para evaluar estos impactos, que serán visibles en ediciones futuras de este estudio.

### Recuadro 1: Países participantes en el GEM

A lo largo de los 21 años de publicaciones del proyecto GEM, equipos nacionales de 112 países han realizado reportes nacionales con distinta periodicidad. En el año 2019, otros 50 países además de El Salvador condujeron un estudio GEM. En este recuadro se muestran los países participantes en el GEM 2019, clasificados por nivel de ingreso per cápita, siguiendo los bloques de países definidos por el Foro Económico Mundial.

Región	Ingreso bajo	Ingreso medio	Ingreso alto
África y Medio Oriente	Egipto, Madagascar, Marruecos	África del Sur, Irán, Jordania	Arabia Saudita, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Omán
Asia y Oceanía	India, Pakistán	Armenia, China	Australia, Japón, Corea del Sur, Taiwán
América Latina y El Caribe		Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México	Chile, Panamá, Puerto Rico
América del Norte			Cánada, Estados Unidos
Europa		Bielorrusia, Macedonia del Norte, Rusia	Alemania, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza.



## 2. El marco analítico del emprendimiento en el GEM y metodología del estudio

Este capítulo presenta el marco conceptual del emprendimiento que orienta la investigación del proyecto GEM. Se abordan las definiciones de emprendimiento, así como las clasificaciones de emprendedores y la identificación de los factores del entorno emprendedor que son utilizadas para el levantamiento de información.

### Cómo se define el emprendimiento

El emprendimiento es un fenómeno de múltiples significados y versiones. Para poder generar una definición que abarque este carácter multifacético, es necesario mirar al emprendimiento de manera amplia. El proyecto GEM adopta la siguiente definición oficial de emprendimiento: “Es todo intento de iniciar un nuevo negocio o crear una nueva oportunidad como el autoempleo, una nueva organización corporativa, o la expansión de un negocio existente, por parte de un individuo o grupo de individuos”.

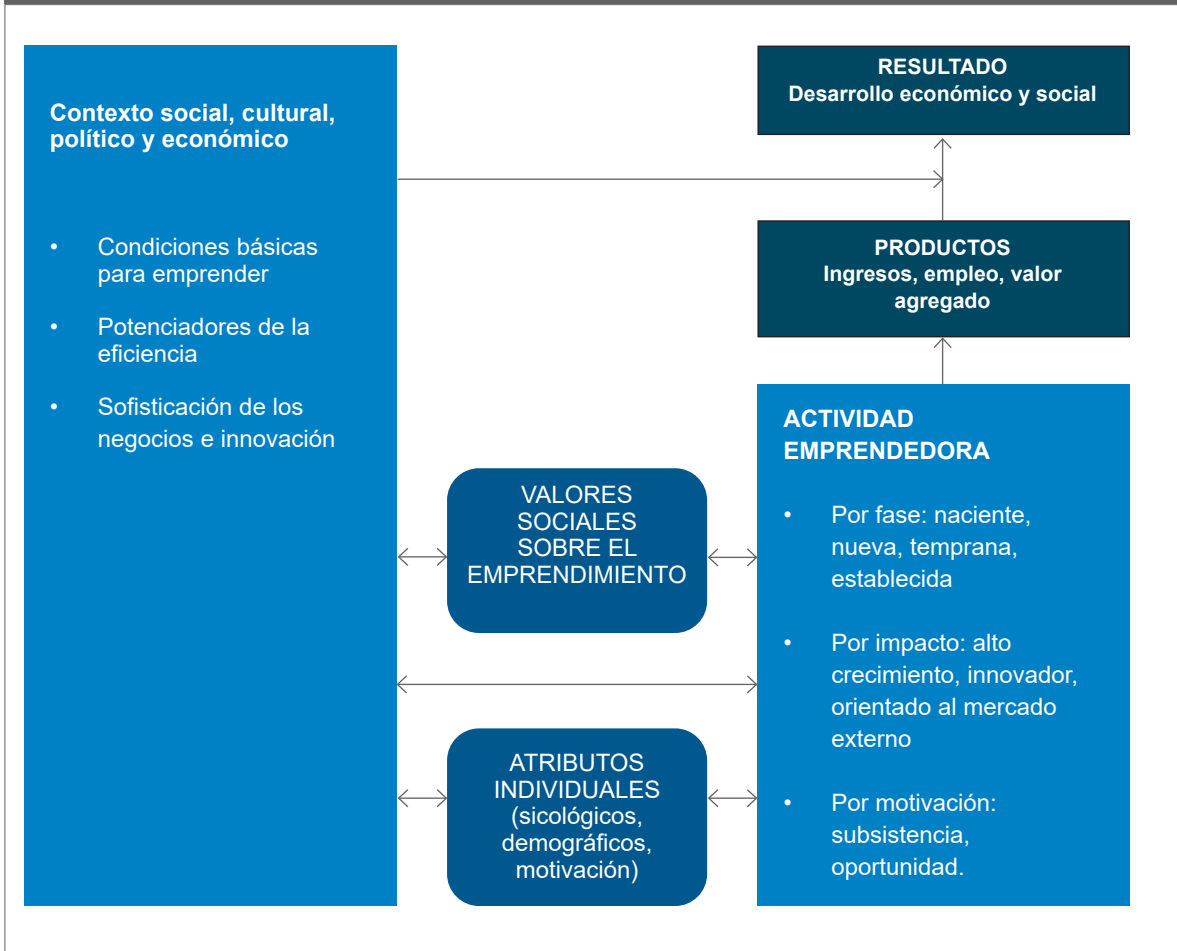
Esta definición de emprendimiento permite analizar muchos tipos de actividad económica independiente, incluyendo los pequeños negocios de subsistencia, vendedores ambulantes, personas que poseen un trabajo y un negocio que brinda un ingreso complementario, así

como las empresas de tamaño medio y grande que buscan crecer y generar ganancias para sus accionistas.

### Marco conceptual del emprendimiento

La figura 1 muestra el marco conceptual del GEM la relación que el emprendimiento tiene con su entorno. La actividad emprendedora se realiza en el contexto y ambiente particular de una sociedad, caracterizado por elementos sociales, culturales y económicos que determinan la existencia de condiciones para emprender, la deseabilidad social del emprendimiento y el tipo de negocios que es posible operar. Estos elementos del contexto afectan directamente al emprendimiento, y aportan también a la construcción de los valores sociales sobre el emprendimiento y a la percepción de las capacidades de los individuos para emprender exitosamente.

Figura 1. Marco conceptual de los factores que afectan al emprendimiento



14

Fuente: Informe GEM Global 2019/2020

### Las etapas de emprender

Aunque el GEM abarca en su marco conceptual a todos los tipos de emprendedores, se reconoce también la necesidad de clasificar los emprendimientos a lo largo de algunas características, con el objeto de comprender mejor a los negocios y su impacto en la economía y el bienestar de las personas. Por esta razón, se establece una clasificación a partir de la etapa

del proceso de emprender en que se encuentra cada iniciativa de negocio. Esta clasificación se resume en la Figura 2.

El emprendimiento se comprende en el GEM como un fenómeno que transcurre desde la concepción de una idea de negocio hasta el abandono del mismo. Este proceso abarca diferentes etapas que pueden aislarse según criterios específicos. Por ejemplo, existe intención de emprender cuando hay una

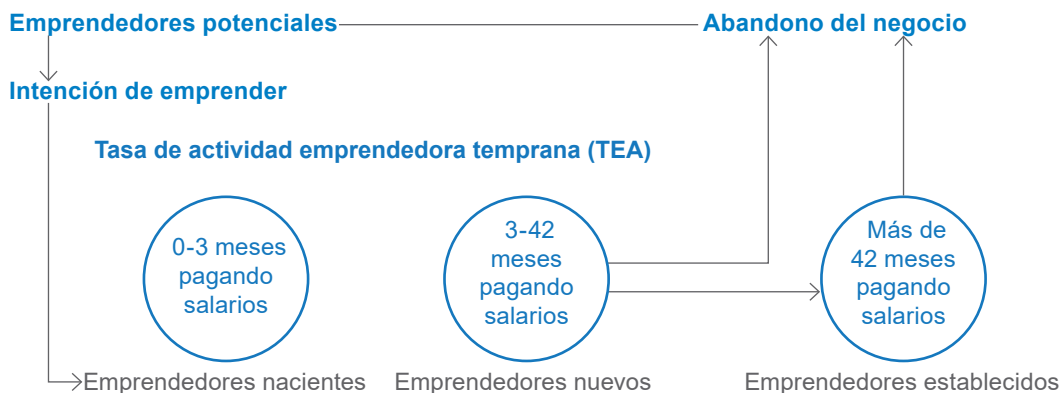
idea de negocio, pero no se han realizado gastos específicos para poder iniciarlo. Estos emprendedores incipientes no son contabilizados en el total de la población emprendedora del país debido al carácter subjetivo de esta intención. Sin embargo, una vez se realizan gastos o se comprometen activos para iniciar el negocio, este pasa a ser un emprendimiento naciente que ya es contabilizado como parte del total de emprendimientos del país. Esta condición se mantiene hasta que el negocio ha generado al menos tres meses de ingresos a sus propietarios o salarios a quienes trabajan en él.

Los negocios que tienen más de tres

meses de generar ingresos se consideran más consolidados y son clasificados como emprendimientos nuevos, hasta que cumplen tres años y medio (42 meses) de generar ingresos, etapa en la que se considera que han pasado el período de más riesgo (y crecimiento) del negocio, conocida popularmente como “valle de la muerte”, y pasan a ser considerados como emprendimientos establecidos.

El proyecto GEM concentra su atención en el indicador definido como **tasa de actividad emprendedora en etapa temprana**, conocido como **TEA**. En esta definición se incluyen todos los negocios en etapa naciente (cuando aún no han generado ingresos por más

**Figura 2. Etapas e indicadores del emprendimiento en el marco del GEM**



Perfil de la población emprendedora		
Sociodemográfico	Sectores económicos y giro de negocio	Impacto
Edad		Generación de empleo
Nivel educativo		Crecimiento
Motivación		Innovación
Género		Internacionalización
Ingresos		

Fuente: adaptado de Informe Global GEM 2019/2020

de tres meses pero ya han ocasionado gastos) y en etapa de emprendimiento nuevo (habiendo ya generado al menos tres meses de ingresos pero menos de tres años y medio o 42 meses). La TEA representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que está involucrada activamente en iniciar o consolidar un negocio y constituye una medida especialmente importante para la política pública que busca promover el desarrollo del país a través del surgimiento y crecimiento de negocios.

Una vez un emprendimiento supera los tres años y medio de generación de ingresos, pasa a ser considerado como un **emprendimiento establecido**. Si bien estos negocios aun poseen en muchos casos un gran potencial de crecimiento, en su mayoría ya han consolidado un nicho de mercado y presentan mayor estabilidad en sus ganancias y posición en el mercado.

Para completar el análisis del ciclo de emprender, el GEM también indaga sobre el cierre de negocios y las razones de este.

## Metodología del estudio

Este reporte presenta los resultados de la encuesta a la población adulta, que implica un esfuerzo de recolección de datos primarios con representatividad nacional a lo largo de todo el país y para la población de 18 a 64 años. La metodología del estudio incluye el diseño del cuestionario, marco muestral, procesamiento y análisis de los datos recolectados.

El cuestionario del estudio es diseñado por la Global Entrepreneurship Research Associa-

tion, y adaptado por cada equipo nacional al lenguaje y realidad de cada país. El objetivo de contar con un cuestionario uniforme es garantizar la compatibilidad de los indicadores obtenidos en cada país y realizar comparaciones internacionales.

Aunque algunos países realizan las encuestas por vía telefónica, en El Salvador se decidió realizar encuestas presenciales para garantizar una mayor tasa de respuesta y obtener la mejor calidad posible para los datos obtenidos. El tamaño mínimo requerido de la muestra GEM es de 2,000 personas para cada país. La muestra del GEM 2019 en El Salvador abarcó 2,002 encuestas completas, distribuidas a lo largo de todo el país, incluyendo áreas urbanas y rurales y las ciudades con mayor población del país.

La composición de la muestra fue la siguiente:

- 1,062 mujeres (53%) y 940 hombres (47%).
- 1,321 personas en el área urbana (66%) y 681 en el área rural (34%).
- 500 personas de 18 a 24 años (25%), 421 de 25 a 34 años (26%), 412 entre 35 y 44 años (20.6%), 329 entre 45 y 54 años (16.4%) y 240 entre 55 y 64 años (12%).

La recolección de las respuestas de los cuestionarios se hizo a través de tabletas electrónicas, que registraban la hora y duración de la entrevista y la ubicación geográfica durante la misma, y que permiten minimizar los errores debidos a omisiones de preguntas y digitación de respuestas.







### 3. El emprendimiento en el mundo

Una de las principales contribuciones del proyecto GEM es la posibilidad de realizar comparaciones válidas entre diferentes países acerca de la extensión del emprendimiento y las características y motivaciones de los emprendedores. En esta sección se presentan los principales resultados del estudio durante 2019.

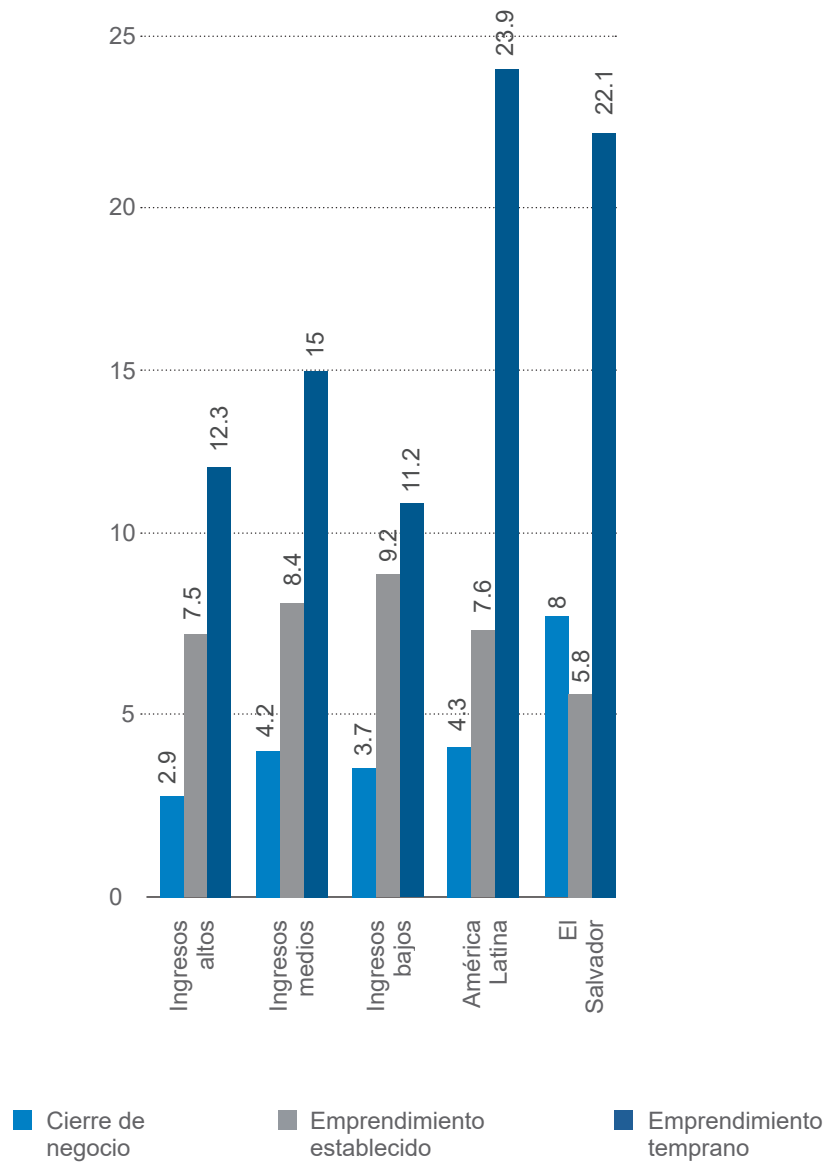
Una tendencia que se observa claramente a nivel global es que los países con mayor nivel de desarrollo económico tienden a mostrar menores tasas de emprendimiento. Esto suele explicarse a partir de la existencia de empleos formales con salarios adecuados y redes de protección social que evitan la necesidad de recurrir a poner un negocio como forma de generar ingresos de subsistencia, situación que es mucho más común en países de ingresos medios y bajos.

Sin embargo, también suele observarse una gran dispersión entre países de un nivel de desarrollo similar y entre regiones. Por ejemplo, América Latina presenta tasas de emprendimiento muy superiores a las de otros países de ingreso medio, como los del Medio Oriente o de Europa Oriental. Del mismo modo, entre los países de mayor ingreso, las tasas de emprendimiento son muy superiores en Canadá o estados Unidos que en los países del norte de Europa.

En el gráfico 1 se muestran las tasas de emprendimiento temprano (porcentaje de la población de 18 a 64 años con un negocio naciente o nuevo), emprendimiento establecido y cierre de negocios (en los últimos 12 meses), para los bloques de países de ingresos altos, medios y bajos participantes en el GEM 2019.

Puede observarse que las cifras de emprendimiento en El Salvador son similares a las del resto de América Latina en cuanto al emprendimiento temprano (TEA), pero son menos favorables en cuanto al emprendimiento establecido (solo 5.8% comparado con 7.6% en la región) y el cierre de negocios (8.0% comparado con 4.3% de la región). Esto describe una economía donde, aunque existe una dinámica de creación de nuevos negocios similar a la del resto de la región, la continuidad de los negocios es más difícil, pues el porcentaje de negocios que sobrevive a los tres años y medio de generar ingresos es menor y la tasa de cierre de negocios es mayor.

**Gráfico 1:** Emprendimiento en diferentes grupos de países, 2019 (porcentaje de la población de 18 a 64 años)



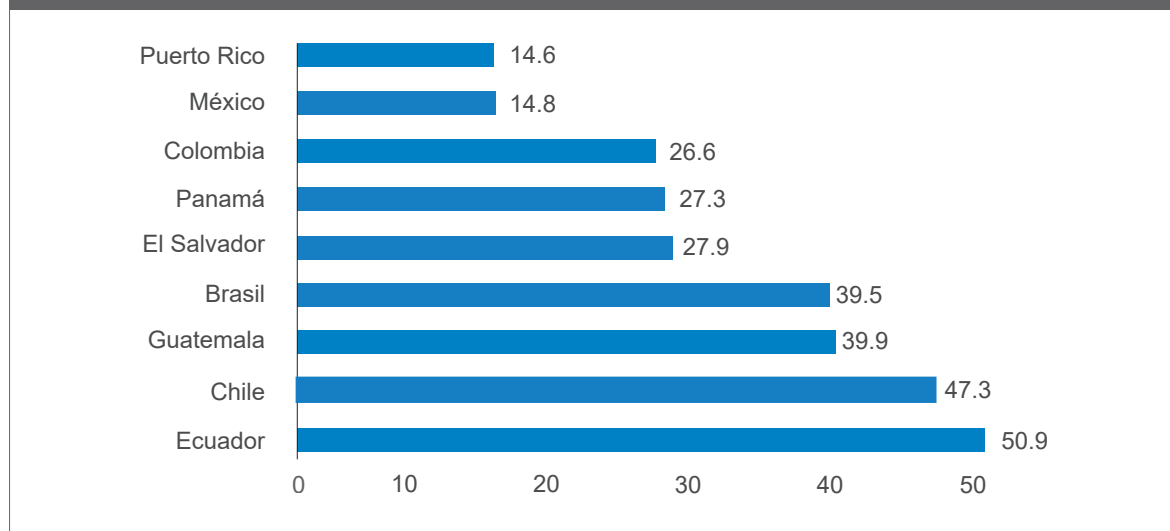
En la región, el país está por encima de México y Puerto Rico en cuanto a la tasa de emprendimiento temprano, pero está por debajo de Ecuador, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Colombia, países que poseen mayor porcentaje de la población como propietaria de un emprendimiento temprano. Al considerar el emprendimiento total, (temprano y establecido), El Salvador se ubica en una posición intermedia en la región (Gráfico 2). La excepción más notable a nivel regional son Chile, con una tasa de emprendimiento total muy alta para el nivel de ingresos que posee, y México, con una tasa sorprendentemente baja en relación al resto de países de la región.

Aunque existen múltiples factores que explican el emprendimiento, la relación entre producto interno bruto (PIB) per cápita y tasa de emprendimiento es una de las mejor documentadas. El gráfico 3 muestra esta relación

para el caso de los países latinoamericanos. Se observa una relación negativa entre estas emprendimiento y PIB per cápita (ajustado por paridad de poder adquisitivo o PPA), como sucede también para el resto del mundo. Sin embargo, sobresale la excepción de Chile, con una alta tasa de emprendimiento considerando su nivel de ingresos, y la de países como México, Uruguay y Argentina (estos dos últimos países con datos de 2018). El caso de Chile puede deberse a condiciones muy favorables para el emprendimiento, mientras que en el caso de los tres países arriba mencionados, una combinación de factores económicos como recesión (Argentina), dependencia de la migración y remesas (México) y sólidas redes de protección social (Uruguay) pueden explicar la menor tasa de emprendimiento registrada.

La relación mostrada en el gráfico 3 no debe interpretarse de manera simplista como que el

**Gráfico 2:** Emprendimiento total (temprano + establecido) en América Latina, 2019 (porcentaje de la población de 18 a 64 años)

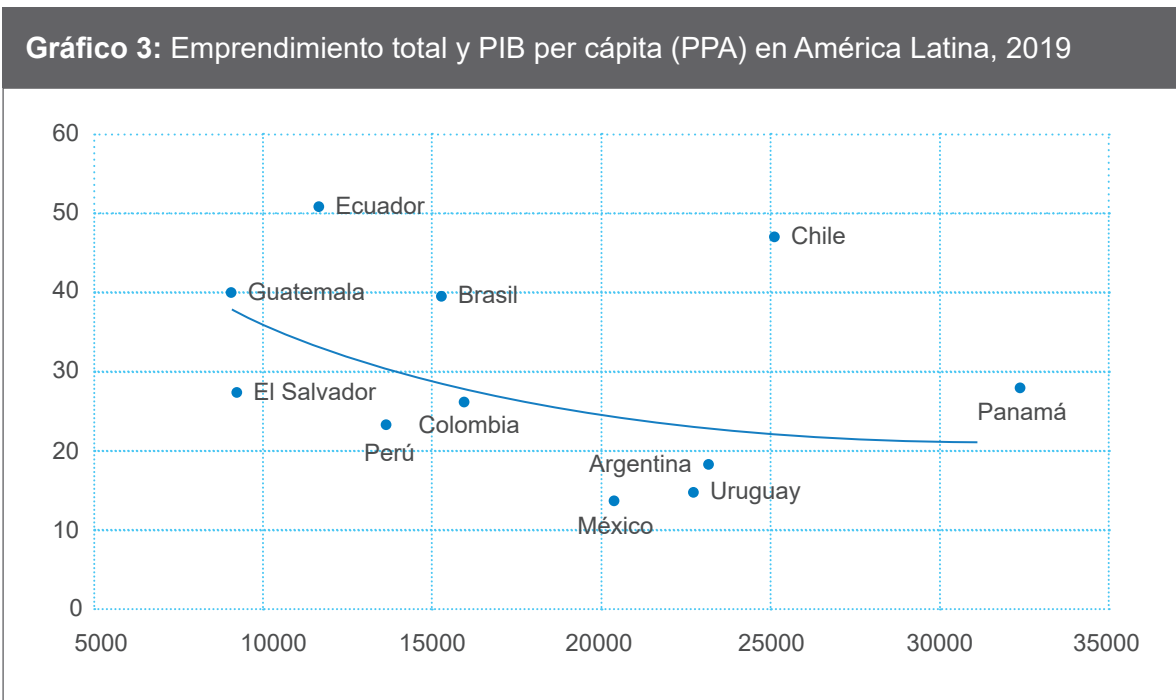


emprendimiento es una característica de países de menor ingreso. Hay más de un tipo de emprendedor, y si bien los negocios generados por necesidad son prevalentes en las economías más frágiles, también es cierto que los emprendimientos innovadores, con proyección internacional y expectativas de alto crecimiento están detrás del crecimiento económico en

países como Chile, Canadá o Estados Unidos.

En lo que resta de este documento, se realizarán comparaciones con el resto de países de América Latina para poner en contexto los resultados de El Salvador en relación a la actividad emprendedora.

22



Elaboración propia a partir de datos del GEM 2019 y Banco Mundial







## 4. La medición del emprendimiento en El Salvador

### Tipología del emprendimiento en el GEM

La principal distinción entre tipos de emprendedores en el proyecto GEM se basa en la fase del ciclo de negocio en la que se encuentra cada caso. A partir de este criterio temporal y tomando como referencia los momentos en que un negocio comienza a generar costos y gastos, la estructura del emprendimiento en el proyecto GEM se mide a través de las siguientes variables:

- Tasa de emprendimiento naciente: es el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que está activamente involucrada en poner un negocio (definido como haber comprometido recursos financieros o activos) y que ha pagado sueldos o ingresos a los propietarios por menos de 3 meses.
- Tasa de emprendimientos nuevos: es el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que está activamente involucrada en poner un negocio (definido como haber comprometido recursos financieros o activos) y que ha pagado sueldos o ingresos a los propietarios por un período de 3 meses pero por no más de 42 meses.
- Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA): es el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que está activamente involucrada en poner un negocio (definido como haber comprometido recursos financieros o activos) y que ha pagado sueldos o ingresos a los propietarios por menos de 42 meses. Esta tasa combina a los emprendimientos nuevos y nacientes. El cálculo de la TEA puede ser menor que la suma de los emprendimientos nacientes y nuevos debido a que una persona puede poseer más de un emprendimiento, cada uno en una etapa diferente del ciclo de negocio.
- Tasa de emprendimiento establecido: es el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que está activamente involucrada en un negocio (definido como haber comprometido recursos financieros o activos) y que ha pagado sueldos o ingresos a los propietarios por más de 42 meses.
- Tasa de cierre de negocio: es el porcentaje

de la población adulta entre 18 y 64 años que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones de su negocio o ha terminado las relaciones con el mismo (venta o transferencia a otra persona).

El gráfico 4 muestra el porcentaje de personas adultas que poseen emprendimientos en diferentes etapas del ciclo de negocio. En El Salvador, 27.9% de las personas adultas están activamente involucradas en un negocio propio, de las cuales 22.1% corresponden a un emprendimiento temprano y 5.8% a un emprendimiento establecido.

dores nacientes, que aún no han generado ingresos por un período significativo de tiempo. Adicionalmente, 8.0% de las personas adultas cerraron un negocio en el año anterior, una de las tasas más altas del mundo y que puede estar explicada por un clima de negocios muy poco favorable durante 2019.

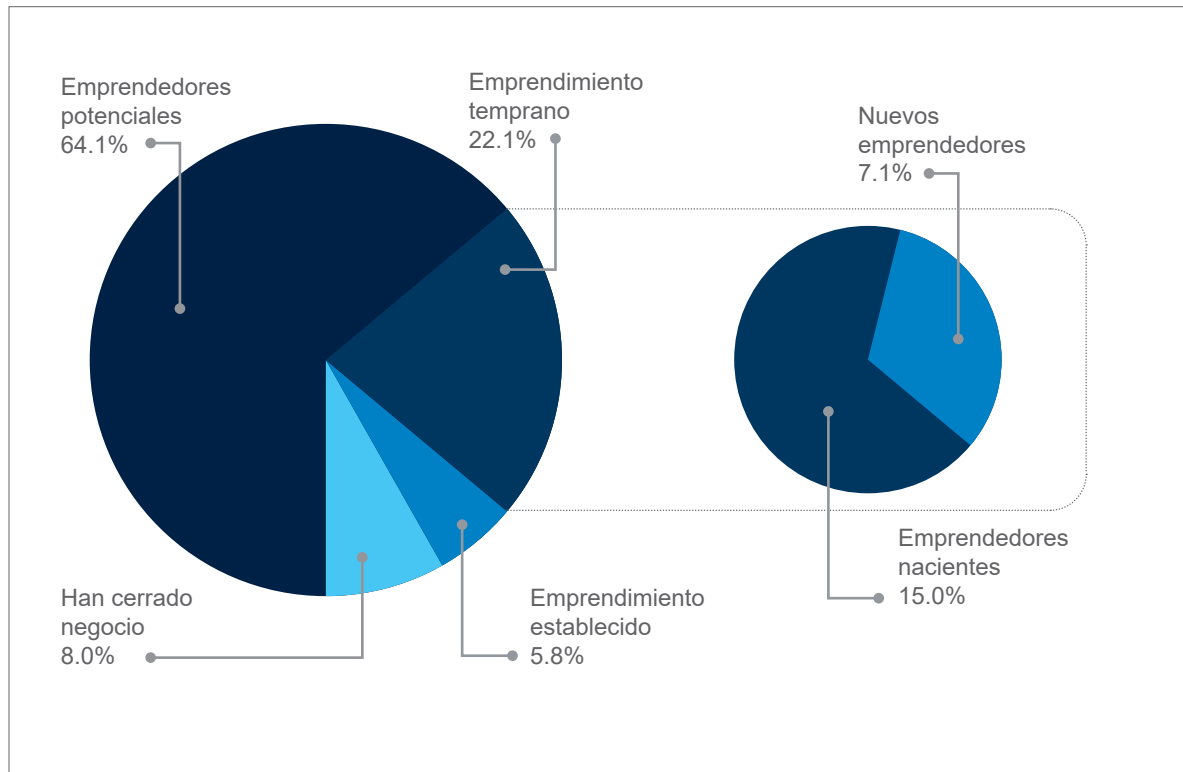
Utilizando las proyecciones oficiales de población más recientes (actualizadas en 2014 y basadas en el censo realizado en 2007), es posible traducir los porcentajes mostrados en la figura 1 a totales de población. Esto produce los siguientes resultados aproximados:

- 962,000 personas involucradas con el emprendimiento en cualquier etapa.

26

De los emprendimientos tempranos, poco más de dos tercios está constituido por emprende-

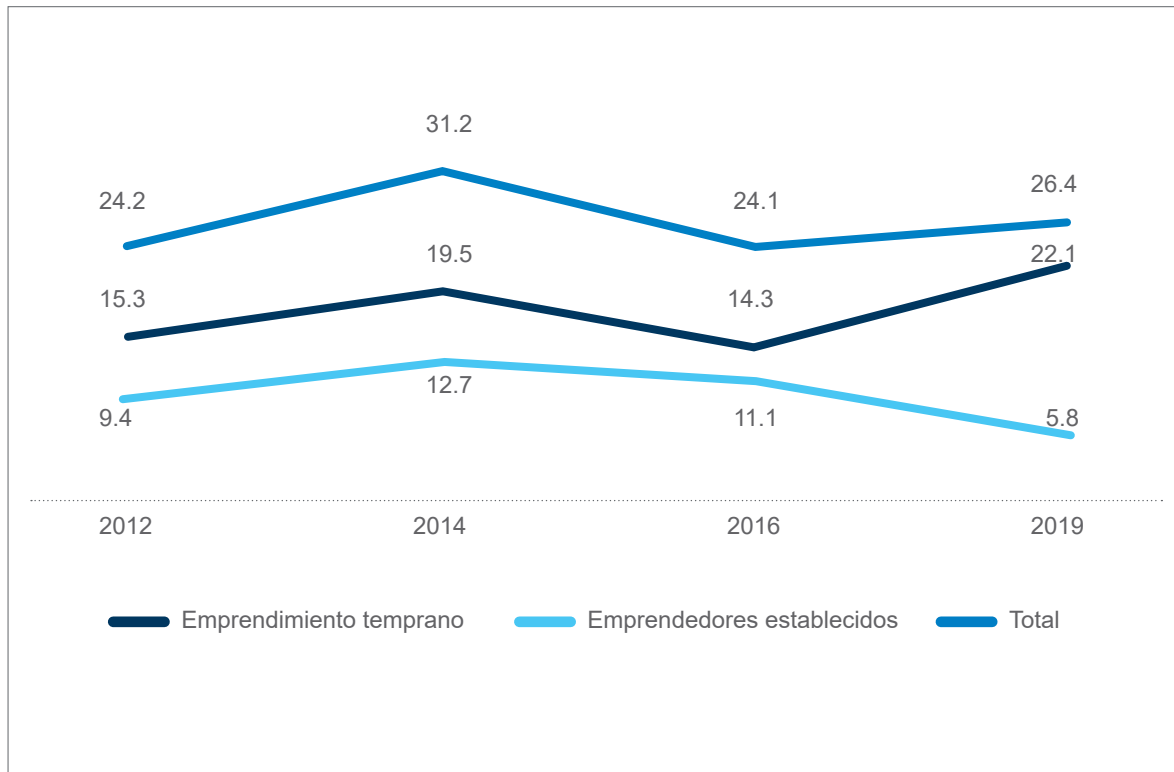
**Gráfico 4: Tasas de emprendimiento en El Salvador, 2019**

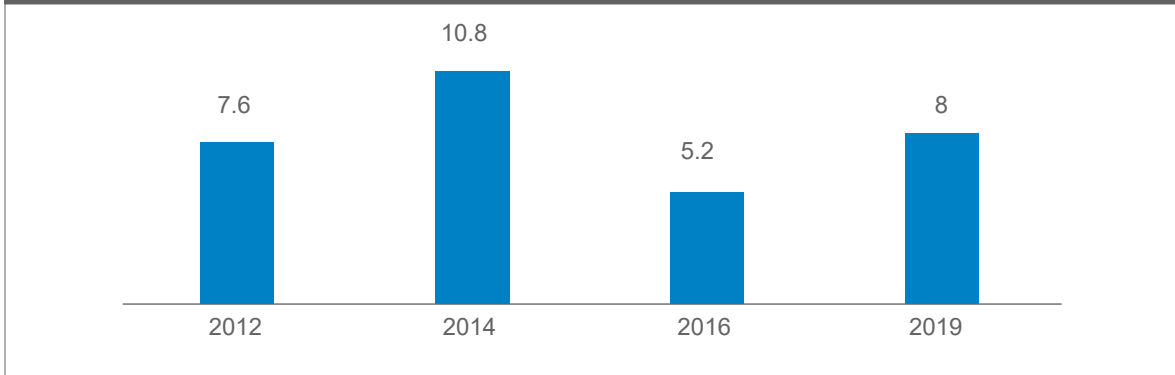


- 635,000 personas involucradas en un emprendimiento naciente.
- 85,000 personas involucradas en un emprendimiento nuevo.
- 288,000 personas involucradas en un emprendimiento en etapa temprana (naciente o nuevo).
- 236,000 personas con un emprendimiento establecido.
- 325,000 personas abandonaron un negocio durante el período de octubre 2018 a septiembre 2019.

La edición 2019 es la cuarta ocasión en la que se realiza el estudio GEM en El Salvador. Por tanto, es posible seguir la evolución del emprendimiento en el país a lo largo de la década. En el gráfico 5 se muestran las tendencias de las tasas de emprendimiento temprano (TEA) y emprendimiento establecido. Puede observarse que el emprendimiento total se ha mantenido entre 24 y 31% de la población adulta, y se observa un nivel máximo durante 2014, y luego un incremento entre 2016 y 2019. Es importante notar que las alzas en 2014 y 2019 que muestra el emprendimiento temprano son resultado de un aumento del número de emprendedores nacientes (con negocios que aún no generaban ingresos por más de 3 meses), ya que la tasa de emprendimientos nuevos en las

**Gráfico 5: Evolución de las tasas de emprendimiento en El Salvador, 2012-2019**



**Gráfico 6:** Evolución de las tasas de abandono del negocio en El Salvador, 2012-2019

28

cuatro ediciones se mantuvo entre 6.3 y 8.7% de la población adulta.

Un importante fenómeno es la caída del emprendimiento establecido en 2019, lo que se relaciona con la elevada cantidad de negocios que cerraron en ese año. Esto puede deberse a una dinámica económica negativa que habría motivado el abandono de negocios que habían sido relativamente estables, pero también es posible atribuirlo a la existencia de nuevas oportunidades que motivan el abandono de los negocios anteriores.

### Abandono del negocio

Una importante medición complementaria de las tasas de emprendimiento total en la economía es la tasa de cierre de negocios. Esta señala el porcentaje de personas adultas (18-64 años) que han dejado de estar involucradas en un negocio durante los doce meses pasados, ya sea porque el negocio cerró o porque fue vendido o entregado a otra persona.

En 2019, la tasa de abandono de negocios regis-

tró 8.0% de la población adulta, de los cuales, 23.6% entregaron su negocio a otra persona y 76.4% lo cerraron en forma definitiva. Esto significa que 6.0% de las personas en el país cerraron un negocio en forma definitiva durante 2019.

El gráfico 6 muestra la evolución de esta tasa en las ediciones del GEM que fueron realizadas entre 2012 y 2019. Se observa que el cierre o abandono de negocios alcanza un máximo en 2014, cuando también el emprendimiento naciente alcanzó un máximo. En menor medida, esto sucede también en 2019, año en que la tasa alcanza 8.0% de la población adulta. Puede concluirse que estos dos años presentan un escenario donde un número significativo de negocios cerró, y esto generó a su vez un incremento sustancial en el número de negocios nacientes. De hecho, 27% de las personas que cerraron un negocio entre octubre de 2018 y octubre de 2019 son al mismo tiempo emprendedores nacientes.

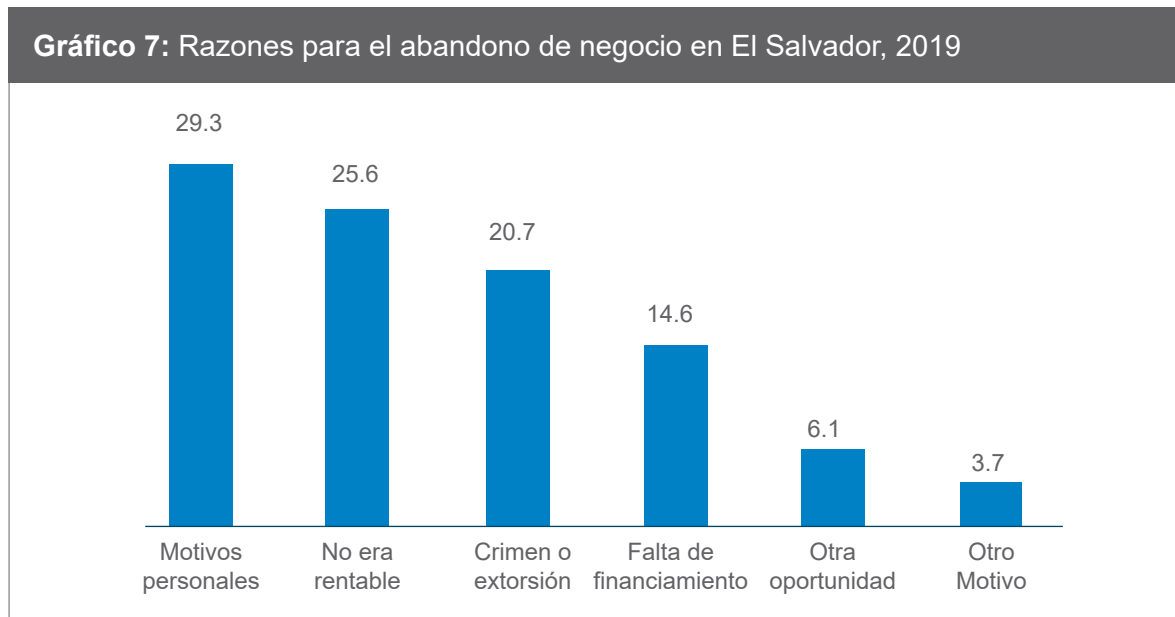
Cuando se indaga en las razones para cerrar o

abandonar un negocio, 29.3% reporta motivos personales (entre los que se incluyen razones atribuibles a la familia, cambio de domicilio). Un 25.6% declara haber dejado el negocio porque no era rentable y 20.7% dice haberlo hecho por la criminalidad o las extorsiones. Traducido a número de personas y tomando como base las proyecciones de población oficiales, se obtiene un número de alrededor de 80,000 negocios abandonados debido a la criminalidad, durante los últimos dos meses de 2018 y primeros 10 meses de 2019. Esto muestra la importancia de la criminalidad como factor que limita el crecimiento del emprendimiento en el país.

Una dinámica emprendedora ideal sería la de un país donde existe una tasa relativamente elevada de emprendimientos en etapa temprana, motivados por el deseo de generar mejores ingresos y crecer en el mercado. Adicionalmente, debiera existir un porcentaje moderado de

emprendedores establecidos, no tan alto como para señalar que el mercado es estático y se concentra en actividades tradicionales, y una tasa de abandono de negocio proporcional a la de emprendimientos tempranos, que refleje la noción de que existen abandonos motivados por emprender mejores oportunidades de negocio.

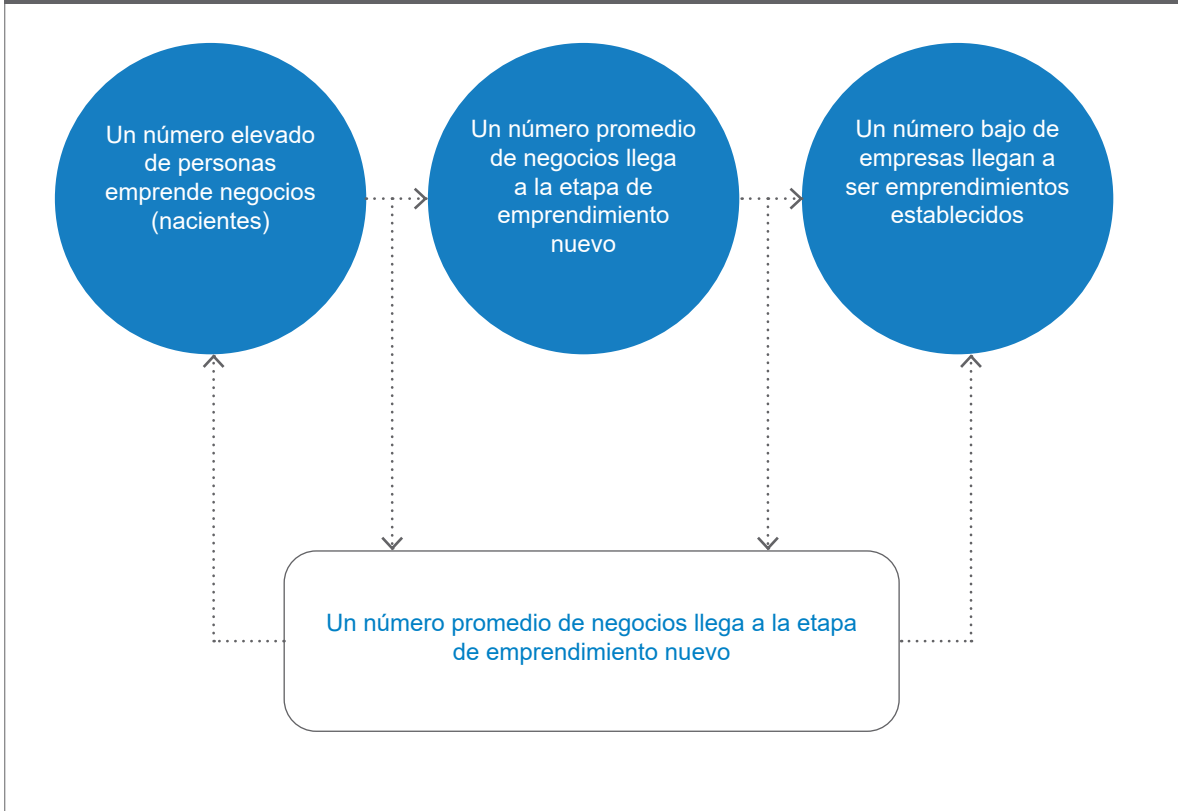
En el caso de El Salvador, la dinámica emprendedora presenta un mayor número de emprendimientos nacientes, lo que es positivo siempre y cuando no sea el resultado de la falta de empleo así como de la falta de rentabilidad de los negocios establecidos. La elevada tasa de abandono de negocio y el lento crecimiento del empleo formal en el país sugiere que esos dos factores explican el surgimiento de nuevos negocios. En El Salvador, la tasa de emprendimiento temprano es cercana al promedio latinoamericano, la tasa de emprendimiento



establecido es relativamente baja, y el cierre de negocios es más alto que el promedio regional, lo que sugiere una dinámica relativamente negativa del emprendimiento en el país. En un escenario ideal, los negocios deberían sobrevivir por un tiempo mayor, para

poder consolidarse y generar ingresos para sus propietarios, y en muchos casos convertirse en negocios establecidos que ofrezcan una fuente estable de ingresos y empleo. Este análisis se resume en la Figura 3.

**Figura 3:** resumen de la dinámica del emprendimiento en El Salvador



30

**Notas del capítulo**

1. Para 2019, la proyección oficial de población para el grupo de personas de 18 a 64 años fue de 4,067,157 personas.







## 5. Las características de los emprendedores salvadoreños

### Género

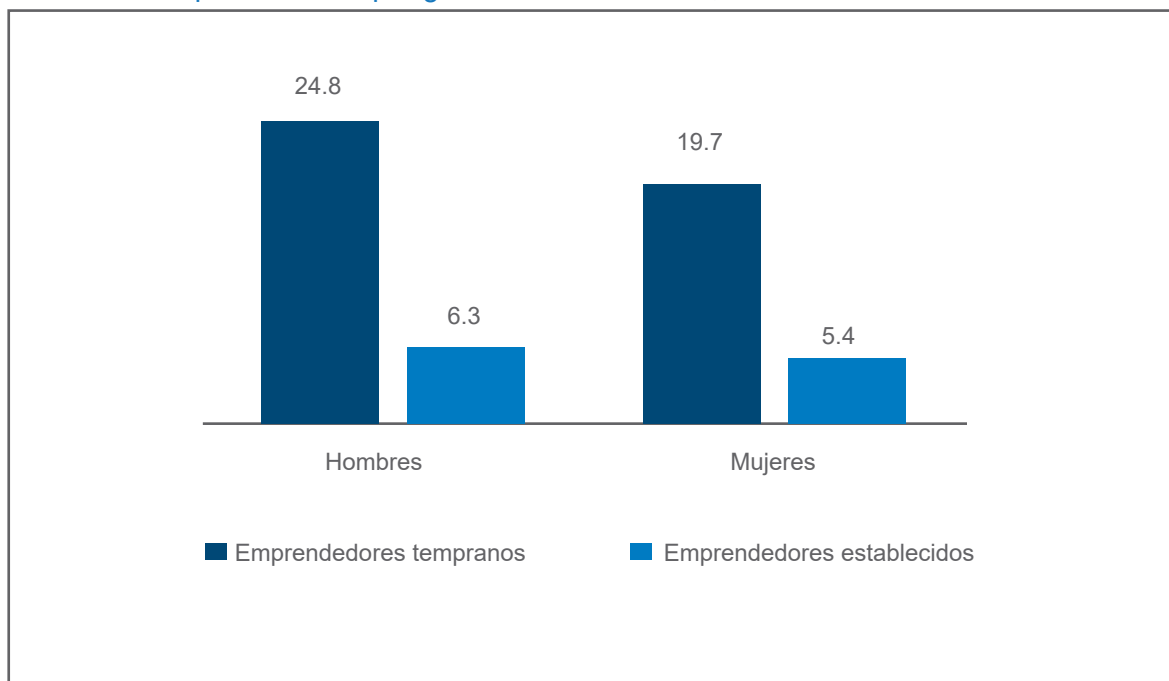
Las diferencias en el emprendimiento por género se muestran en el gráfico 8, que ilustra las tasas de emprendimiento temprano y establecido para hombres y mujeres. Puede observarse que las tasas de emprendimiento son

superiores entre hombres, con una diferencia de cinco puntos porcentuales para los emprendimientos tempranos y de un punto porcentual para los emprendimientos establecidos.

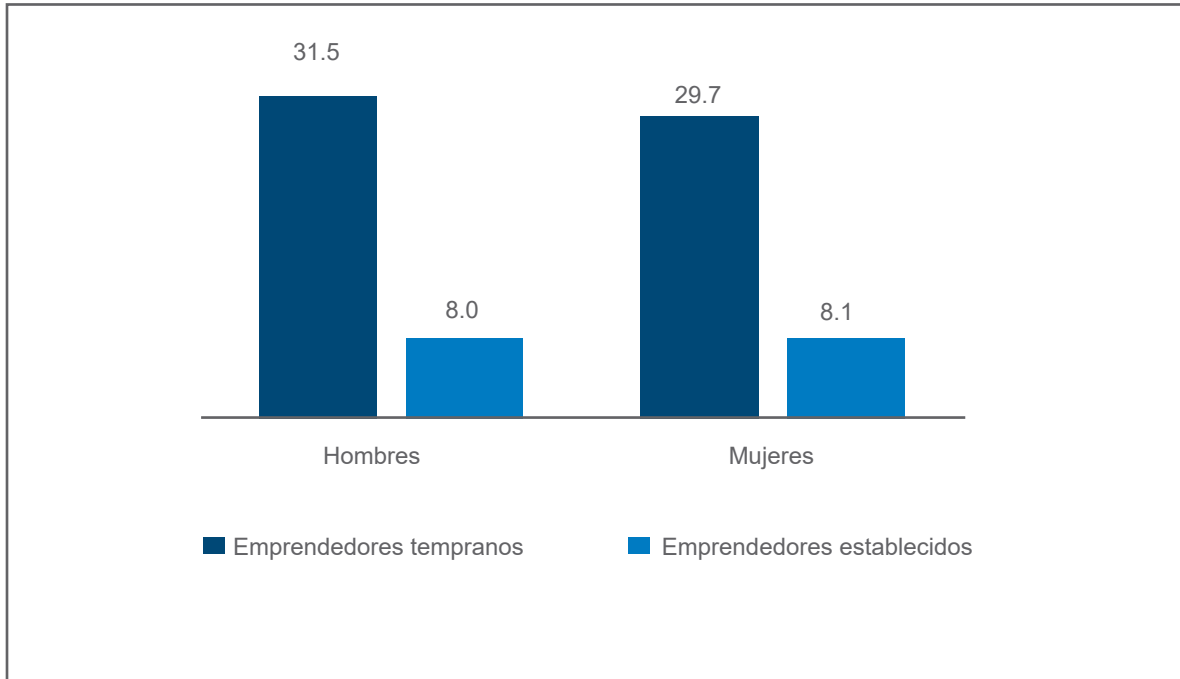
Una posible explicación a las diferencias observadas en el gráfico 8 es que la participación

33

**Gráfico 8:** emprendimiento por género en El Salvador, 2019



**Gráfico 9:** emprendimiento por género entre la población que trabaja o está involucrada en un negocio, El Salvador, 2019



34

laboral de las mujeres es menor que la de los hombres. En la muestra de la encuesta GEM 2019, la participación laboral para los hombres es de 78.7%, mientras que para las mujeres es 66.2%.

Condicionando a la participación laboral (incluyendo estar involucrado en un negocio aun si este está en etapa naciente), las diferencias por sexo se reducen significativamente a menos de dos puntos en el caso del emprendimiento temprano y desaparecen en el caso del emprendimiento establecido.

Debido a que la población de mujeres es mayor que la de hombres, al considerar el número de personas emprendedoras, los totales son cerca-

nos entre ambos sexos, con cerca de 675,000 hombres y 650,000 mujeres involucradas en el emprendimiento.

A pesar de que la tasa de emprendimiento es mayor para los hombres, la tasa de cierre de negocios fue durante 2019 más alta para las mujeres, alcanzando 8.8% (comparado con 7.1% para los hombres). Esto señala una importante brecha de género, donde las mujeres poseen menos emprendimientos, en parte porque se dan más cierres de negocios que para los hombres.

### Edad

La tasa de emprendimiento por edad se mues-

tra en el gráfico 10. Se observa un claro patrón respecto al emprendimiento temprano y el emprendimiento establecido, donde el emprendimiento temprano presenta una frecuencia mayor en el rango de edad de 25 a 34 años, pero supera el 20% en toda la población de 18 a 54 años, siendo menor solamente en el grupo de personas de 55 a 64 años. El emprendimiento establecido, en cambio, es más frecuente en el grupo de edad de 45 a 54 años, y muestra una tendencia ascendente a medida las personas avanzan en edad, bajando solamente a partir de los 55 años.

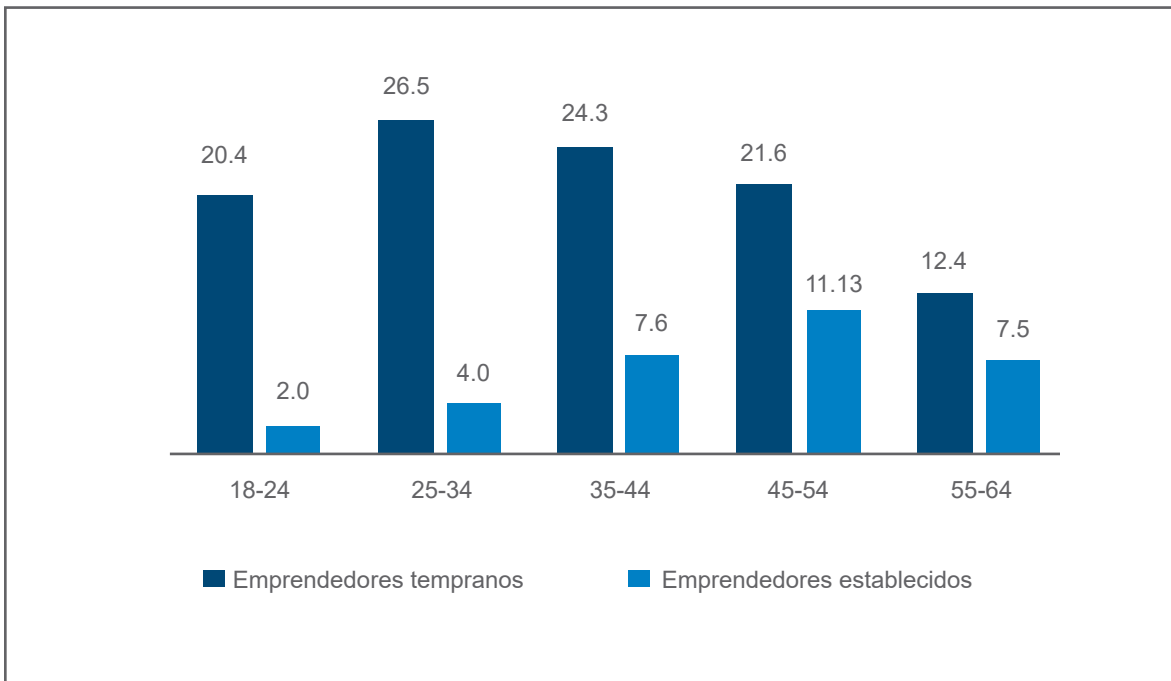
La suma de ambos componentes, es decir, el emprendimiento total ,alcanza un máximo en la población de 45 a 54 años, donde casi un tercio (32.9%) de las personas están involucra-

das con el emprendimiento. Sin embargo, esta tasa de emprendimiento total es también muy similar en el grupo de personas de 25 a 34 años (30.5%) y de 35 a 44 años (31.9%).

Aunque la tasa de emprendimiento es mayor entre las personas de 45 a 54 años, si se toma en cuenta que la población de los estratos más jóvenes es mayor, y se calcula el número absoluto de personas involucradas en el emprendimiento, se tiene que 50% del total de emprendedores salvadoreños están entre las edades de 18 a 34 años. Estos emprendedores jóvenes poseen en su gran mayoría emprendimientos en etapa temprana.

**Área de residencia**

**Gráfico 10:** emprendimiento por edad en El Salvador, 2019



La tasa de emprendimiento total es muy similar en las áreas urbana y rural (26.6% y 26.0% respectivamente). Sin embargo, como muestra el gráfico 11, en la zona urbana es mayor la tasa de emprendimiento temprano (TEA), mientras que en la zona rural la tasa de emprendimiento establecido es mayor.

Las diferencias mostradas en el gráfico 11 sugieren que en el área rural la dinámica emprendedora es más estable y hay mayor supervivencia de negocios establecidos, pero también hay menor surgimiento de negocios nacientes.

36

En términos absolutos, dado que la población de las áreas urbanas del país es mayor, se tiene que 66.8% de los emprendimientos del país están ubicados en el área urbana (que contiene

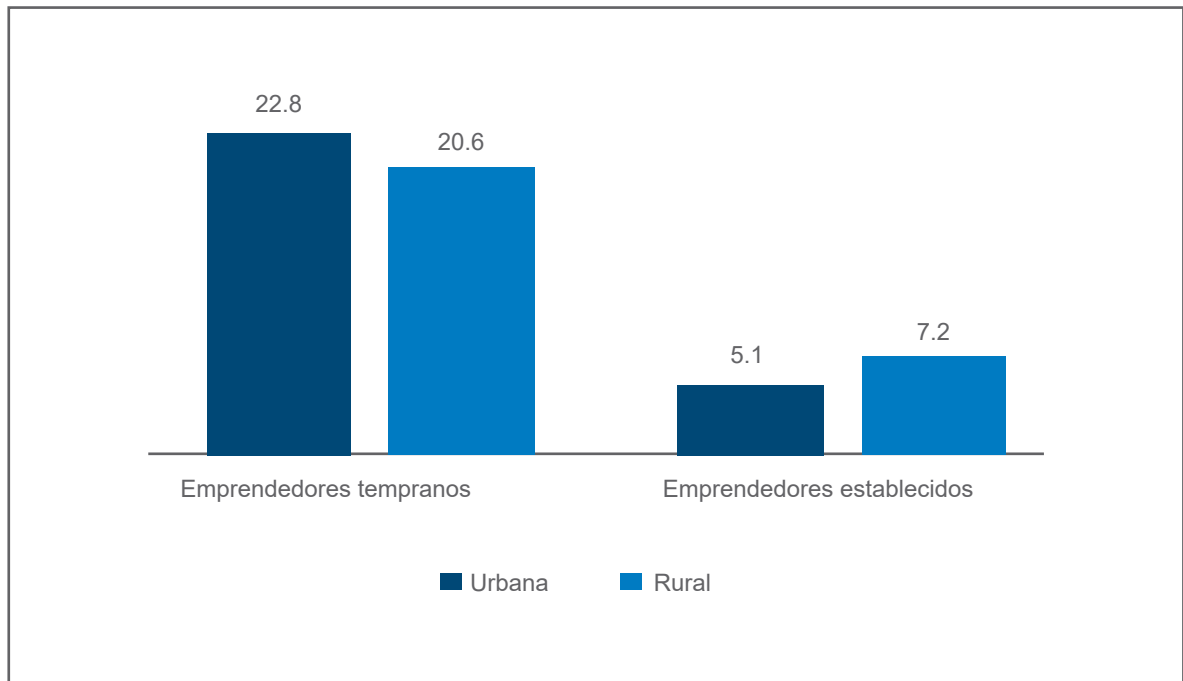
también 63.1% de los hogares del país según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM de 2019).

### Nivel Educativo

Con respecto al nivel educativo de las personas, se observa una fuerte tendencia para una mayor tasa de emprendimiento en las personas con mayor nivel educativo, en especial en relación al emprendimiento temprano (TEA). El gráfico 12 resume estos resultados.

En las personas que poseen un título universitario, la tasa de emprendimiento temprano alcanza 32% y la de emprendimiento establecido, 6.6%, haciendo de este grupo el que presenta mayor tasa de emprendimiento total (38.6%).

**Gráfico 11:** tasas de emprendimiento por área de residencia en El Salvador, 2019



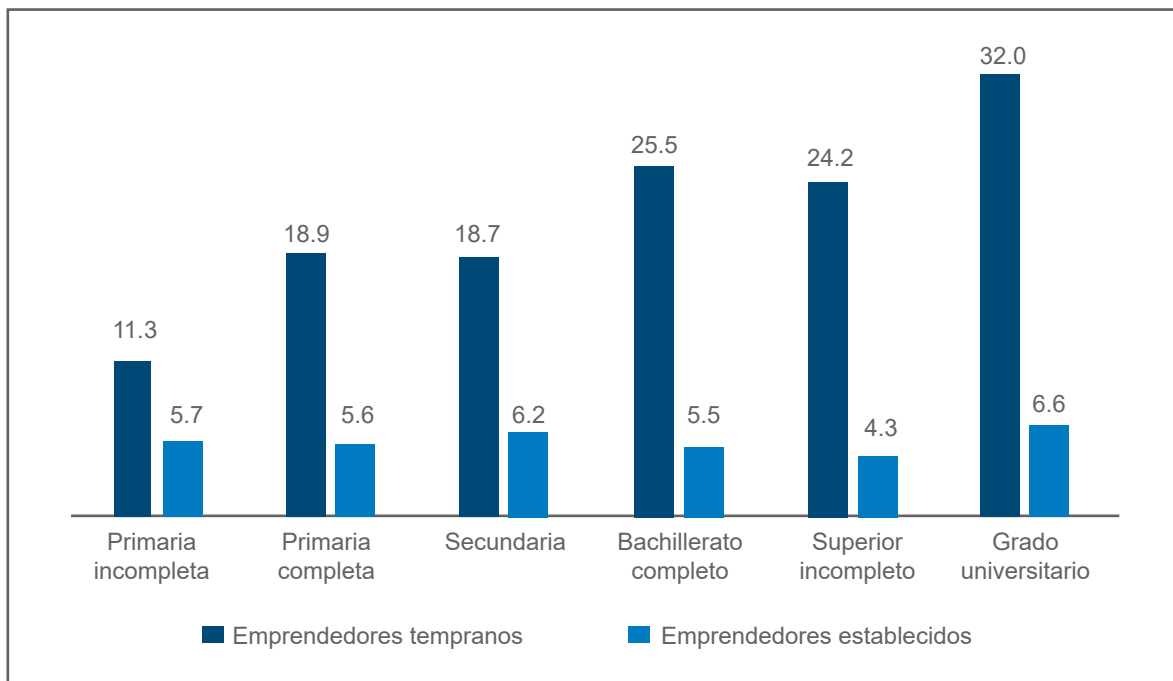
En cambio, entre las personas con menor nivel educativo, que no completaron la educación primaria (sexto grado), la tasa de emprendimiento temprano es de 11.3% y el emprendimiento total es de solamente 17%.

A nivel de población total, un 61% de las personas emprendedoras poseen un nivel educativo de entre 6 y 12 grados (primaria completa hasta bachillerato). A pesar de que las personas con grado universitario presentan la mayor tasa de emprendimiento, solamente 17% de los emprendedores poseen educación superior completa, debido a que el nivel educativo promedio en El Salvador es relativamente bajo y la población con grado universitario es un porcentaje bajo en relación a la población total (8% según la EHPM 2018).

Existen dos efectos contrapuestos que influyen en la tasa de emprendimiento de las personas con mayor nivel educativo. Por un lado, este grupo de personas posee mejores oportunidades laborales en el mercado y tiene mayor probabilidad de encontrar un empleo formal y mejor remunerado. Por el otro, estas personas también poseen mejores competencias relacionadas con el manejo de los negocios y el conocimiento de los mercados, y suelen contar también con un mejor nivel socioeconómico y una red más amplia de contactos, lo que les permite obtener financiamiento para emprender y mayor potencial de colocar su producto o servicio.

En El Salvador, el mercado laboral formal mostraba una dinámica de crecimiento muy moderada (hasta antes de la pandemia) y niveles

**Gráfico 12: tasas de emprendimiento por nivel educativo en El Salvador, 2019**



salariales relativamente bajos, por lo que es muy probable que domine el efecto de las capacidades para emprender y lleve a que el grupo con mayor tasa de emprendimiento sea el de las personas con educación superior.

### Ocupación principal

Muchas personas que son empleadas, estudiantes o que se dedican a las labores del hogar poseen también un emprendimiento. Esto puede ser visto como una fuente complementaria de ingresos, pero también como medio principal de vida en el futuro, para el caso de los emprendimientos nacientes o nuevos.

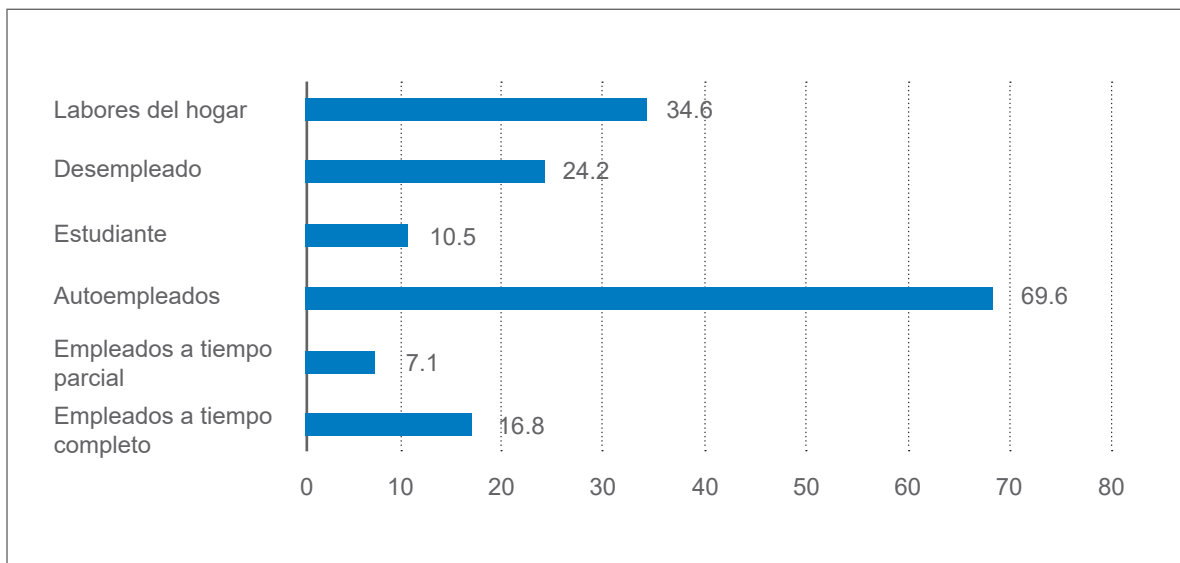
El gráfico 13 muestra las principales ocupaciones de las personas que son consideradas

como emprendedoras en el estudio. Como es de esperarse, la mayoría se definen como autoempleados (personas sin dependencia laboral). Sin embargo, también puede notarse un número importante de personas que se dedican a tiempo completo a las labores del hogar, se encuentran desempleadas o son estudiantes, y que también están involucradas con el emprendimiento. Adicionalmente, casi un cuarto de los emprendedores en etapa temprana se definen como empleados.

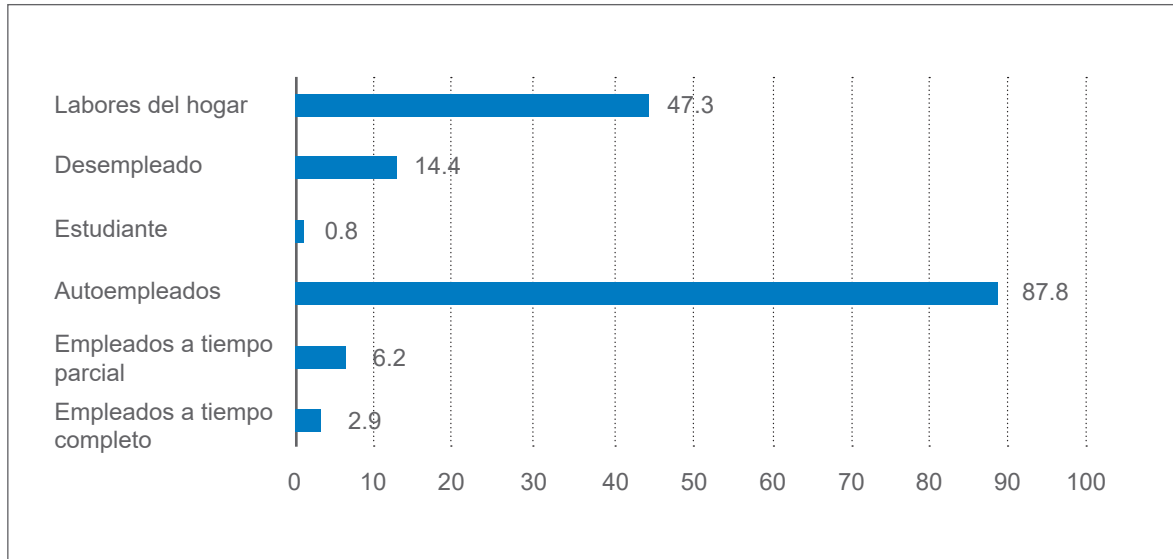
En el caso de los emprendedores establecidos, la situación laboral corresponde más con la de personas dedicadas totalmente al negocio y que se consideran autoempleadas. Es notable también el porcentaje que dice dedicarse a tiempo completo a las labores del hogar (47.3%), por-

38

**Gráfico 13:** situación laboral de las personas con emprendimientos tempranos en El Salvador, 2019.



**Gráfico 14:** situación laboral de las personas con emprendimientos establecidos en El Salvador, 2019.



centaje que sube a 79.7% para las mujeres y es de solamente 14.8% para los hombres. Esto señala la importancia del emprendimiento como opción de generación de medios de vida para las personas, en especial mujeres, que asumen la carga del trabajo del hogar.

### Nivel de ingresos del hogar

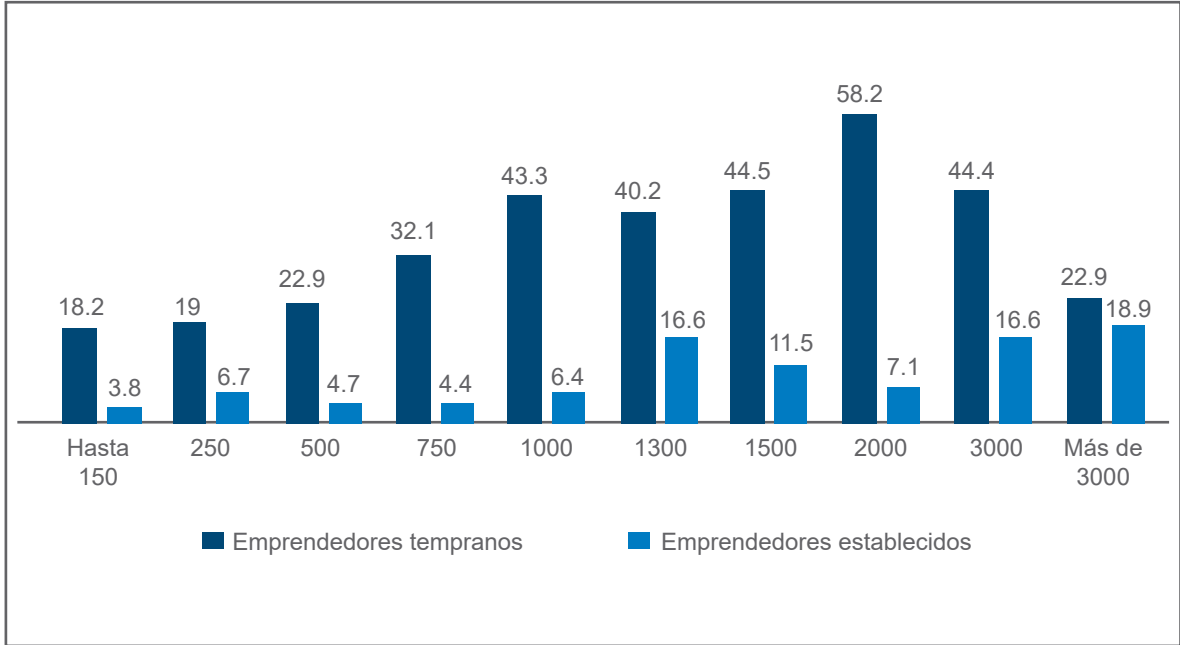
La encuesta GEM indaga sobre el nivel de ingresos de los hogares. Un porcentaje importante de las personas que completan la encuesta (21.4%) prefiere no responder a esta pregunta, pero entre quienes sí aportan una respuesta, es posible realizar una caracterización por ingreso de la población emprendedora.

En términos de la población en general, la tasa de emprendimiento es mayor entre las personas con ingresos más altos, como se muestra en el gráfico 15. Para el caso del emprendimiento

temprano, se observan tasas superiores a 40% de la población en los estratos de ingresos superiores a 750 dólares mensuales (como referencia, el ingreso mediano de los hogares en la EHPM 2019 es de \$453 dólares). Algo similar sucede con el emprendimiento establecido, que registra mayores tasas en ingresos superiores a \$2,000 mensuales y en el segmento con ingresos de \$1,000 a \$1,300 mensuales.

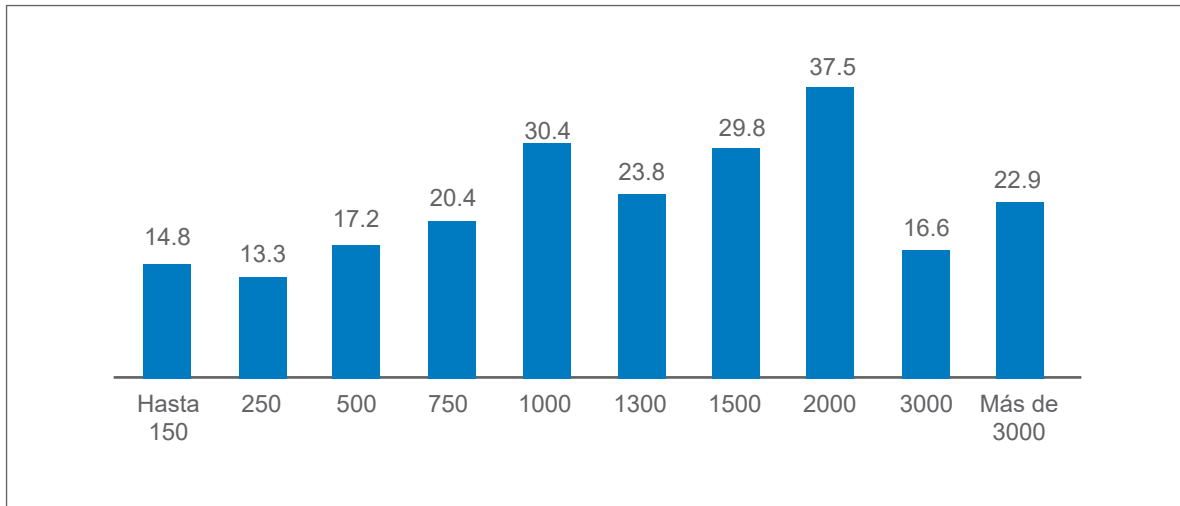
Las tendencias observadas en el gráfico 15 pueden interpretarse como que los hogares con mayor ingreso tienen mayor tendencia a emprender, o que los hogares con emprendimientos poseen mayores ingresos (es decir, puede haber una doble causalidad). Para separar estos efectos, es conveniente observar lo que sucede solamente con el emprendimiento naciente (que aún no ha generado ingresos recurrentes a sus propietarios). Esto se hace en el gráfico 16, que muestra que son las personas de hogares con

**Gráfico 15:** tasas de emprendimiento temprano y establecido por nivel de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.



40

**Gráfico 16:** tasas de emprendimiento naciente por nivel de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.





ingreso mensuales altos (entre \$750 y \$2,000 mensuales) los que presentan mayores tasas de emprendimiento naciente. Con esto podemos afirmar que el pertenecer a un hogar con mayores ingresos permite iniciar con mayor facilidad una idea de negocio, lo que se justifica a partir de los siguientes resultados documentados en ediciones anteriores del GEM El Salvador y global:

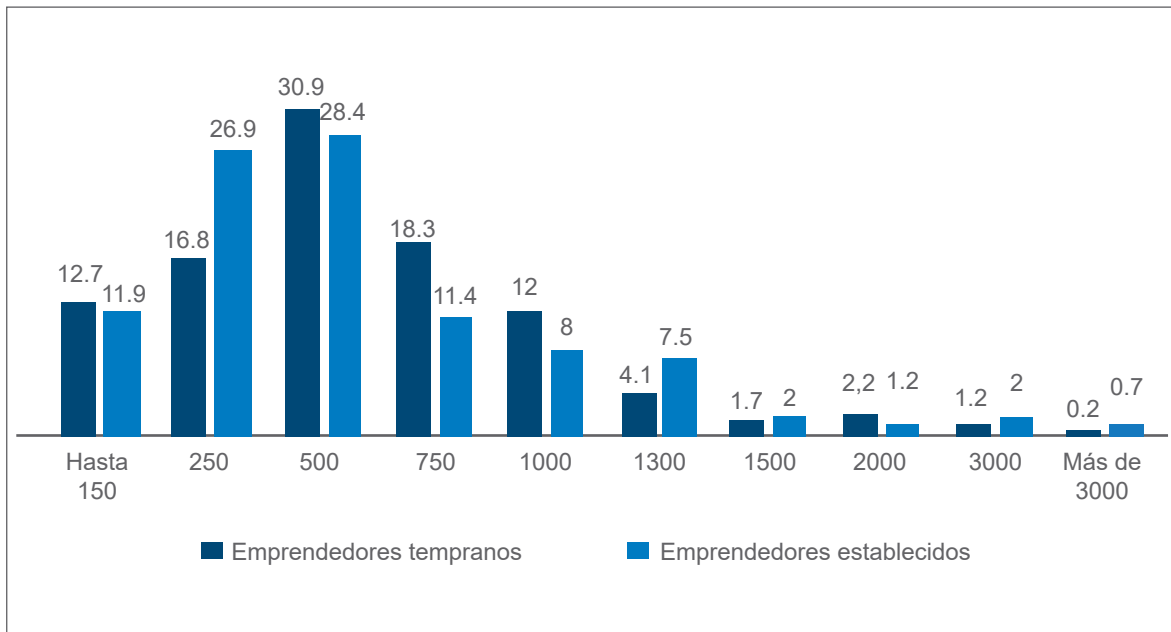
- La principal fuente de financiamiento para los emprendimientos son los recursos propios, de familiares o amigos. Por tanto, los hogares de mayor ingreso tendrán más capacidad de emprender una idea nueva de negocio.
- Emprender un negocio es más fácil si se cuenta con conocimientos sobre manejo de

una empresa y de las oportunidades y retos del mercado. Dado que el nivel educativo de las personas con mayor ingreso es más alto, es razonable que sean estas las que emprendan con mayor frecuencia.

- El éxito de un negocio depende también de las redes sociales y contactos de las personas propietarias. En general, las personas con mayores ingresos y nivel educativo también poseen una red más amplia de contactos, por lo que tienen más posibilidades de tener éxito en su negocio.

En términos del total de emprendedores en el país, dado que el ingreso mediano fue de \$453 en 2019, la mayoría de emprendedores son familias de ingresos medios y bajos. Como se observa en el gráfico 17, 60.2% de los empre-

**Gráfico 17:** porcentaje de emprendedores que se ubican en cada rango de ingreso mensual (en dólares) en El Salvador, 2019.



dimientos nacientes y 67.2% de los emprendimientos establecidos pertenecen a hogares con ingresos mensuales de \$500 o menos. En forma más específica, puede verse que 29.5% de los emprendimientos tempranos y 38.8% de los emprendimientos establecidos son propiedad de hogares con ingresos por debajo de \$250 mensuales, lo que coloca a muchos de estos debajo de la línea nacional de pobreza (en función del número de miembros del hogar y el área de residencia). Por tanto, a pesar de que son los hogares de mayor ingreso los que tienen mayor propensión a emprender, también hay muchos hogares de ingresos bajos o muy bajos que dependen del emprendimiento, y esto resalta la importancia del emprendimiento como vía para alcanzar un mejor estándar de vida.

### Notas del capítulo

2. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la participación laboral es de 79.5% para los hombres y de 49.6% para las mujeres. Mientras que para los hombres el GEM produce un valor muy similar, para las mujeres se estima una mayor participación laboral. Esto muestra la importancia de medir el emprendimiento como actividad económica para las mujeres. Es importante mencionar que la manera de estimar la participación laboral en el GEM es diferente a la que utiliza la OIT. Mientras que el GEM pregunta directamente a las personas por su ocupación (empleado,

estudiante, etc.), OIT utiliza datos provenientes de las encuestas de hogares de cada país, que indagan si la persona que responde ha realizado alguna actividad remunerada en los días anteriores. Esto produce diferencias en los estimados, por ejemplo, en el GEM no se consideran como activas aquellas personas que realizaron alguna actividad eventual que generara ingresos pero que no se consideran a sí mismas empleadas o emprendedoras. Por otro lado, el GEM sí considera como económicamente activas a las personas que no generan ingresos pero ya están involucradas en poner un negocio (etapa temprana).





## 6. Motivaciones y percepciones de los emprendedores salvadoreños

Además de indagar sobre las características sociodemográficas de las personas, la encuesta GEM a la población adulta también investiga las motivaciones y percepciones de los emprendedores en el país. A continuación, se presentan los principales resultados relacionados con las percepciones sobre el emprendimiento y las motivaciones para emprender.

45

### Actitud hacia el emprendimiento

La encuesta GEM indaga sobre las percepciones en la sociedad relacionadas con el hecho de emprender. Las respuestas a tres elementos de percepción se muestran en el gráfico 18, tanto para las respuestas indicadas para El Salvador como para el resto de países latinoamericanos participantes en el GEM 2019.

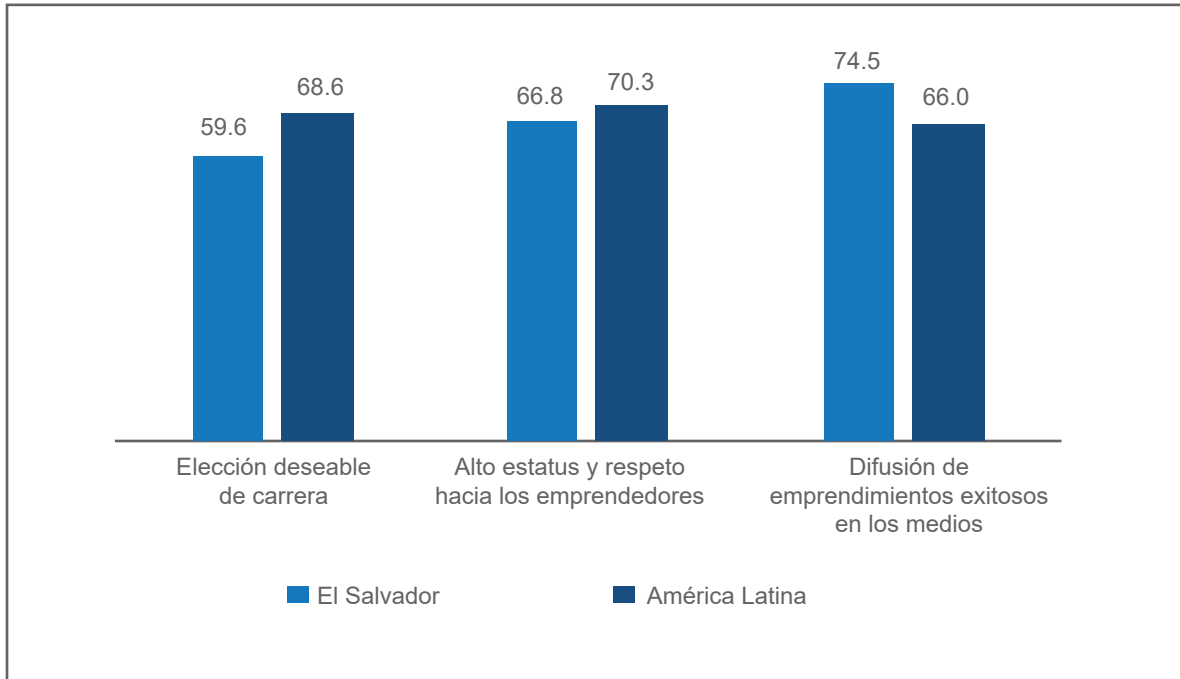
En El Salvador, 59.6% de los entrevistados respondieron que el emprendimiento es una elección deseable de carrera, porcentaje que está por debajo de la media latinoamericana de 68.6%. Esto señala una percepción menos favorable sobre emprender y puede estar asociada a la existencia de emprendimiento por necesidad, es decir, el que se realiza debido a la falta de oportunidades laborales con una remuneración adecuada.

En el gráfico 18 también se observa el por-

centaje que indica estar de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que los emprendedores exitosos reciben en la sociedad un alto status y reconocimiento. Este porcentaje alcanza 66.8%, inferior a la media regional de 70.3%. Finalmente, el mismo gráfico muestra el porcentaje a favor de la afirmación de que los medios de comunicación difunden noticias sobre emprendimientos exitosos. En este caso, el porcentaje para El Salvador (74.5%) es superior a la media regional de 66%.

A nivel desagregado, las mujeres poseen una percepción más favorable (en cuatro puntos porcentuales) sobre emprender como opción de carrera y sobre la atención que los medios dan a los emprendimientos exitosos (en tres puntos porcentuales). Asimismo, las personas de mayor edad poseen percepciones más favorables sobre emprender como opción de carrera y el estatus de los emprendedores exitosos.

**Gráfico 18:** porcentaje de personas que responden estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación sobre el emprendimiento, GEM El Salvador 2019.



46

Las tendencias anteriores permiten identificar una percepción favorable para el emprendimiento, aunque menos favorable que en otros países latinoamericanos como Brasil, Guatemala o Chile, y más cercana a la de países como México o Colombia.

**Potencial de emprender**

Un segundo elemento relacionado con las percepciones acerca de emprender es la percepción de que existen las oportunidades y la capacidad de emprender de forma exitosa. De manera específica, la encuesta GEM pregunta a las personas si están de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones siguientes:

- En los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde vive.
- Usted personalmente, tiene el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio.
- Usted no pondría un negocio por miedo a que pueda fracasar.

Los porcentajes de personas que reportan estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada una de las afirmaciones anteriores se reportan en el gráfico 19. En los tres casos, las percepciones son positivas sobre el potencial de emprender

y superan al promedio de países latinoamericanos.

64.6% de los entrevistados señalan que habrá oportunidades de negocio en los próximos seis meses, cifra significativamente superior al promedio latinoamericano de 52.4% y que señala optimismo respecto a la situación económica y condiciones para emprender.

También se observa que 73.8% de las personas entrevistadas reporta poseer las capacidades, experiencia y habilidades requeridas para iniciar un negocio, una cifra moderadamente superior al promedio regional y que denota una autopercepción positiva de las personas, emprendedoras o no, sobre su potencial como empresarios.

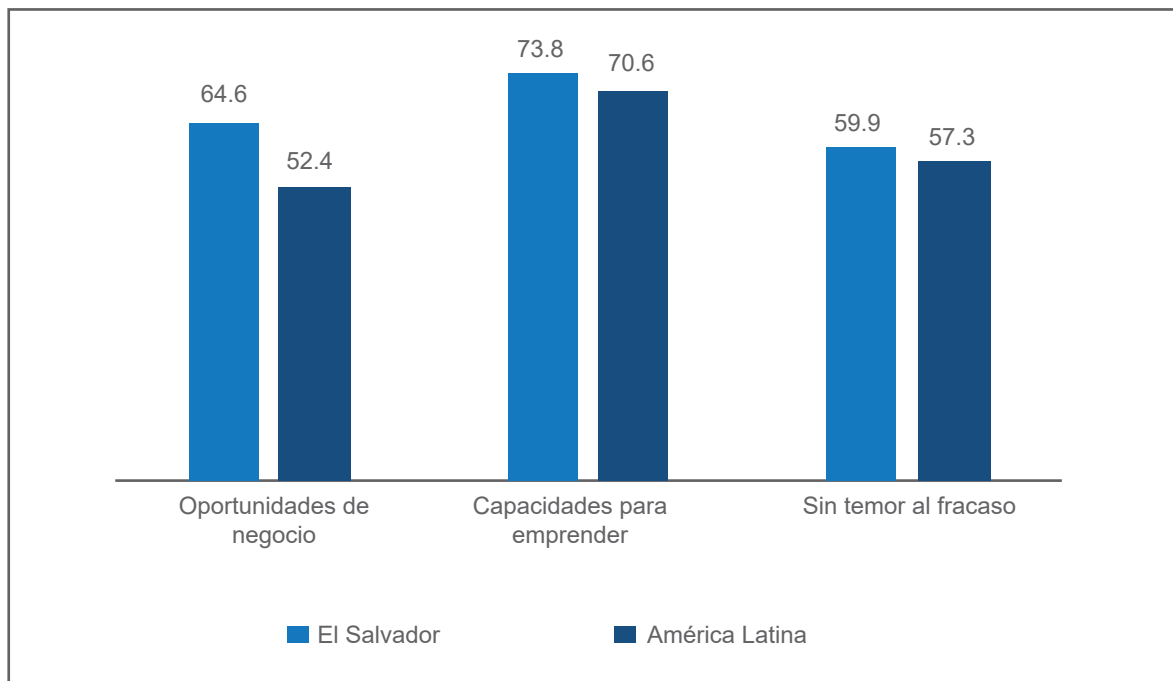
Finalmente, 59.9% de los entrevistados indican que el temor al fracaso no les impediría emprender. Al igual que con las afirmaciones anteriores, los entrevistados salvadoreños muestran una percepción más positiva que el promedio de la región, que es de 57.3%.

### Intención de emprender

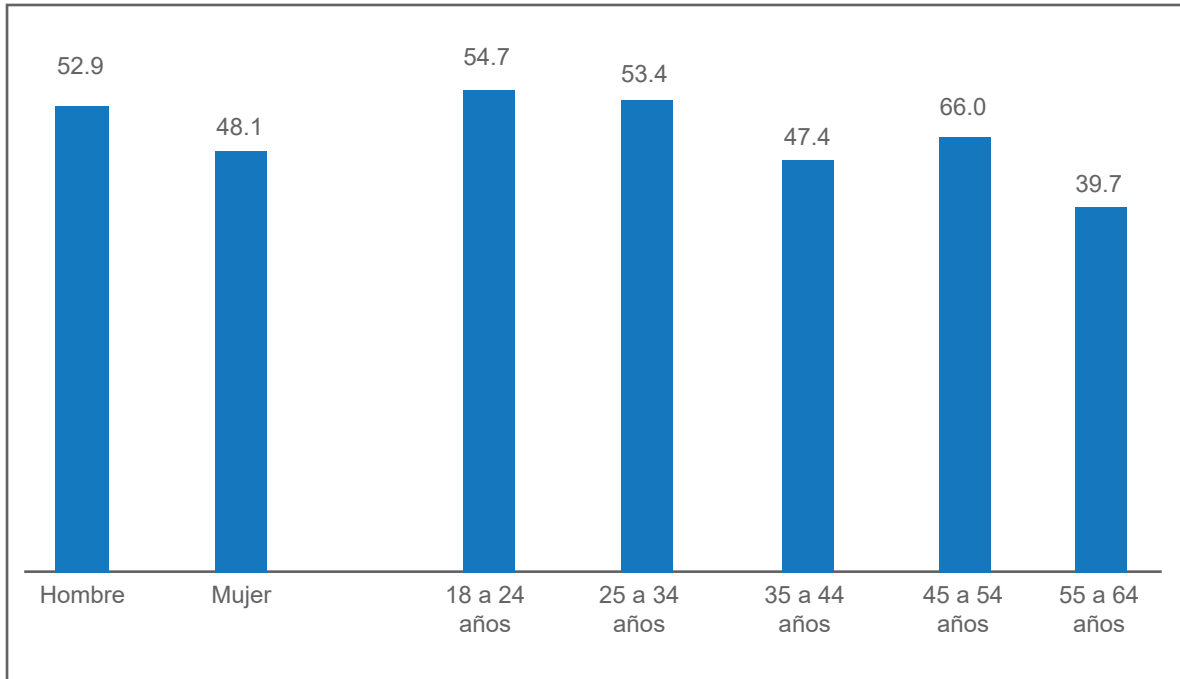
El cuestionario GEM indaga sobre la intención de emprender un negocio en los tres años siguientes a la fecha de la encuesta. Este valor es de 50.3% de la población adulta para 2019, superior a la media regional de 42.5%.

La intención de emprender es superior entre los hombres, con un valor de 52.9%, mientras que para las mujeres alcanza 48.1%. Es también

**Gráfico 19:** porcentaje de personas que responden estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación sobre el potencial para emprender, GEM El Salvador 2019.



**Gráfico 20:** intención de emprender un nuevo negocio en los próximos tres años, por edad y sexo, GEM El Salvador 2019.



48

superior entre la población joven, donde 54.8% de las personas entre 18 y 24 años espera emprender pronto, mientras que solo el 39.7% de la población de 55 a 64 años lo hace. Aun así, puede verse que el porcentaje de personas con intención de emprender es elevado en todos los rangos de edad. Esto se muestra en el gráfico 20.

Finalmente, al examinar la intención de emprender por nivel de ingresos, se observa que son los grupos de mayor poder adquisitivo los que presentan mayor intención de iniciar un negocio, llegando hasta 67.3% en el segmento de ingresos de \$2,000 a \$3,000 mensuales, comparado con 49.5% en el grupo de ingresos de \$250 a \$500 mensuales. El gráfico 21 pre-

senta la intención de emprender por nivel de ingresos.

### Atributos para emprender

En la edición 2019, el GEM incluyó a nivel internacional nuevas preguntas para indagar sobre los rasgos de personalidad que influyen en la decisión de emprender, agrupadas en una escala conocida como “Medición del talento empresarial”. Esta se basa en las respuestas sobre ciertas afirmaciones relacionadas a la capacidad de emprender, medidas en una escala de Likert. Las afirmaciones son las siguientes:

- Usted, raramente ve oportunidades de negocio, incluso a pesar de conocer y estar



bien informado en su área de conocimiento o de trabajo. (Oportunidad).

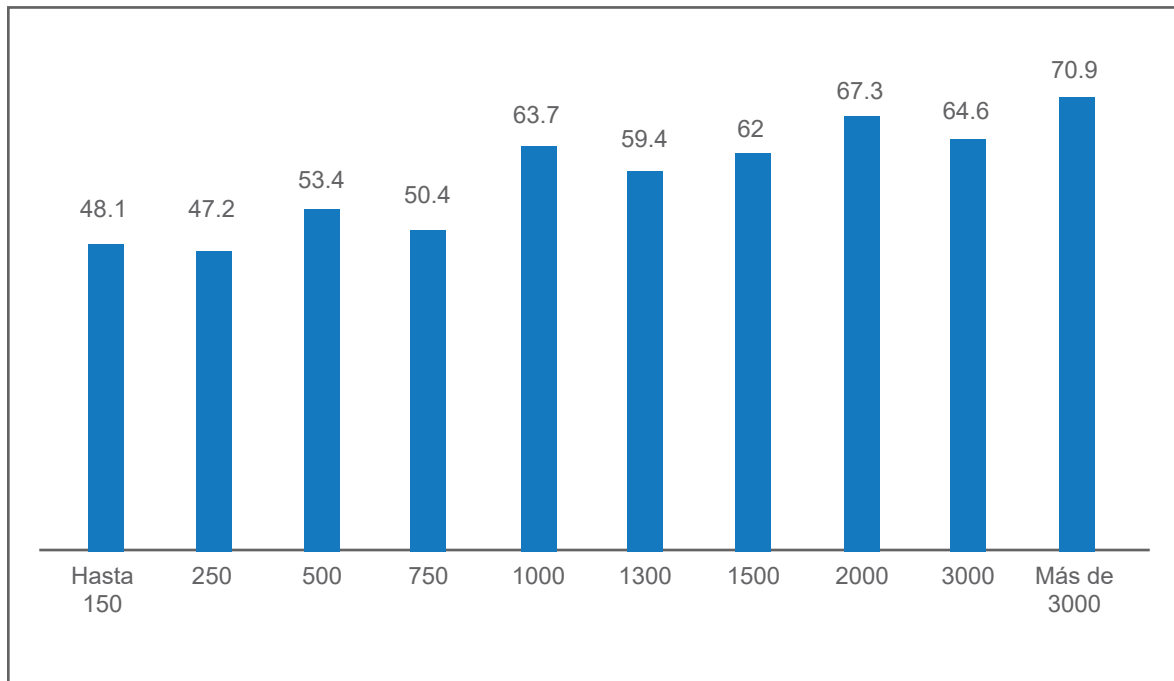
- Incluso cuando usted ve una oportunidad de negocio rentable usted rara vez toma una iniciativa. (Proactividad).
- La gente piensa que usted tiene una alta capacidad para la innovación. (Innovación).
- Cada decisión que usted toma forma parte de su plan de carrera profesional a largo plazo. (Visión).

En el gráfico 22 se muestra el porcentaje de personas que responde estar de acuerdo o completamente de acuerdo con las afirmaciones

sobre la capacidad de emprender. Puede observarse que los porcentajes de personas que están de acuerdo con las percepciones sobre el talento emprendedor son bastante similares entre El Salvador y el promedio del resto de países de América Latina.

En relación a la visión, es decir, si las decisiones son parte de un plan de carrera, 82% de los encuestados responde que es así, comparado con 77% del resto de la región. El único elemento donde El Salvador está significativamente por debajo del promedio regional es en relación a la innovación, donde 55% de los salvadoreños se percibe como innovador, comparado con 62% en la población del resto de la región.

**Gráfico 21:** intención de emprender un nuevo negocio en los próximos tres años, por nivel de ingresos, GEM El Salvador 2019.



**Gráfico 22:** percepciones sobre el talento para emprender, GEM El Salvador 2019.

