

EL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR

REPORTE GEM EL SALVADOR 2019/2020

Manuel Sánchez Masferrer

20 de noviembre de 2020

EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

- Emprendimiento es toda actividad productiva que no se realiza para otras personas.
- El concepto de emprendimiento es amplio y abarca desde los pequeños negocios familiares y los vendedores ambulantes hasta la gran empresa.
- Por supuesto, cada tipo de emprendimiento enfrenta circunstancias y retos diferentes.
- Y las motivaciones de los emprendedores pueden ser diversas.

¿QUÉ GENERA EL EMPRENDIMIENTO?

- El proyecto GEM construye un marco teórico de los factores que potencian el emprendimiento.
- El marco teórico parte de la noción de que diferentes tipos de economías promueven diferentes tipos de emprendimiento.
- Se identifican tres fases del desarrollo económico:
 - El desarrollo basado en factores de producción
 - El desarrollo basado en la eficiencia
 - El desarrollo basado en la innovación

EL PROYECTO GEM: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

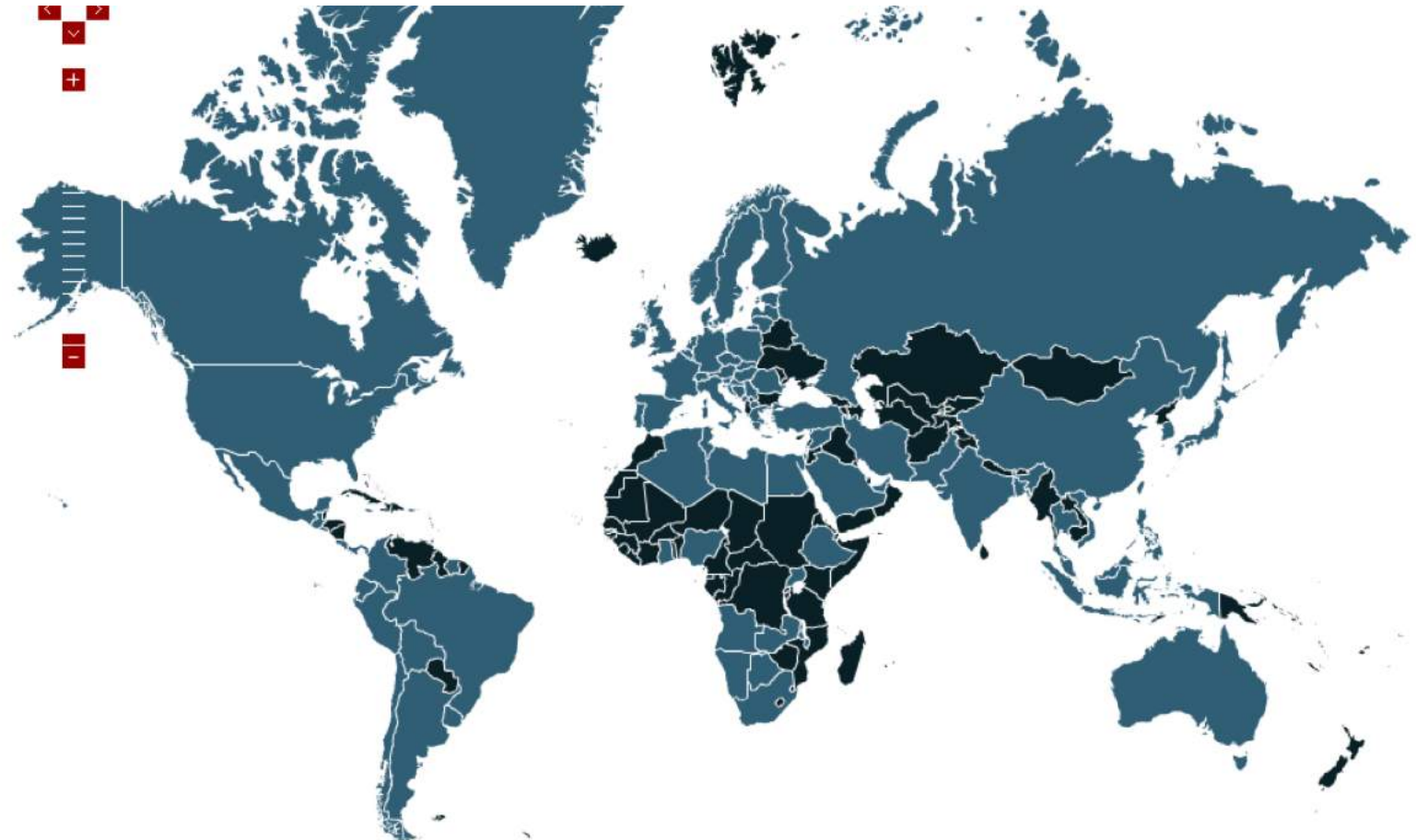
- Es el estudio global más importante sobre el fenómeno del emprendimiento.
- GEM es un consorcio de investigación sobre emprendimiento, formado por 99 equipos locales en todo el mundo.
- El objetivo es conducir en forma periódica investigaciones cuantitativas sobre el volumen de la actividad emprendedora, las aspiraciones y características de los emprendedores en cada país o región.

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN EL GEM?

Han participado equipos de 99 países.

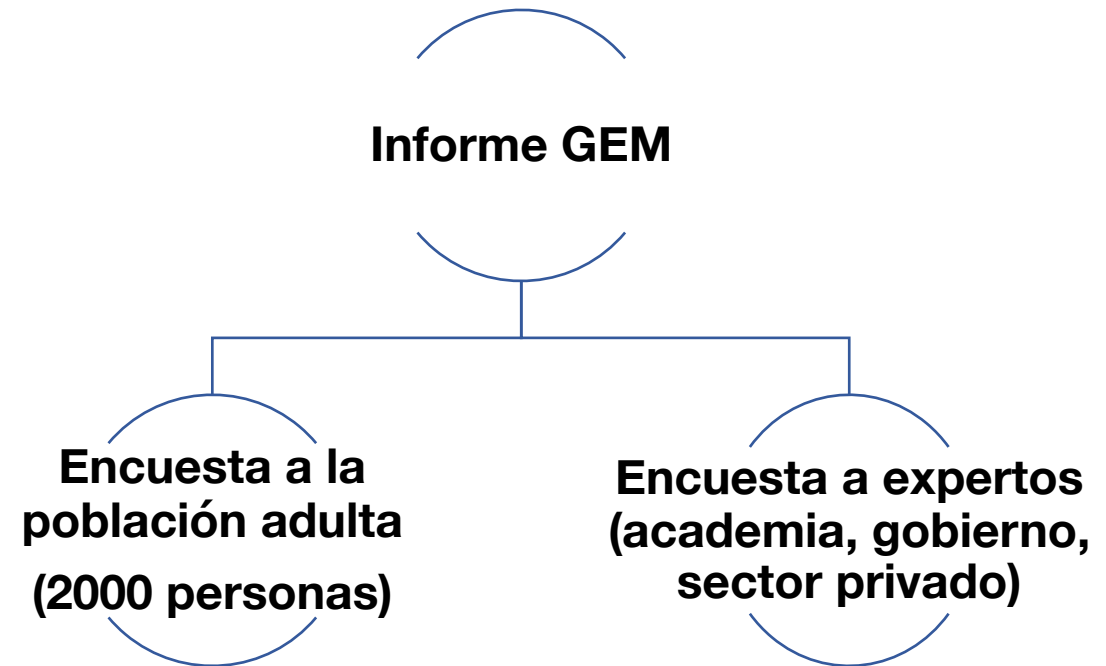
Estos abarcan más del 90% del PIB y la población mundial.

Cada equipo desarrolla la investigación de campo bajo los lineamientos técnicos y metodológicos del GEM, lo que permite comparar los datos de todos los países participantes.

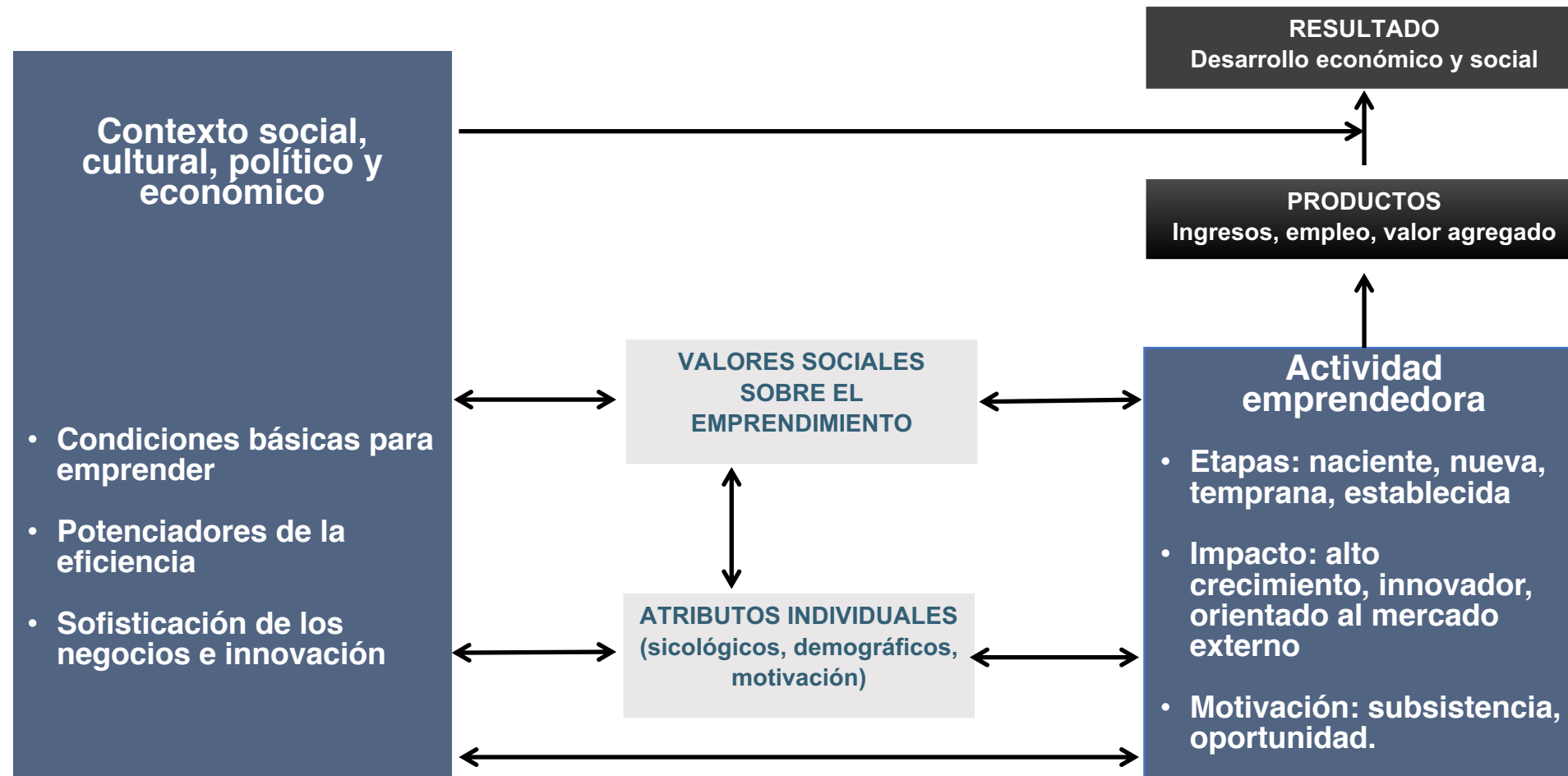


COMPONENTES DEL ESTUDIO GEM

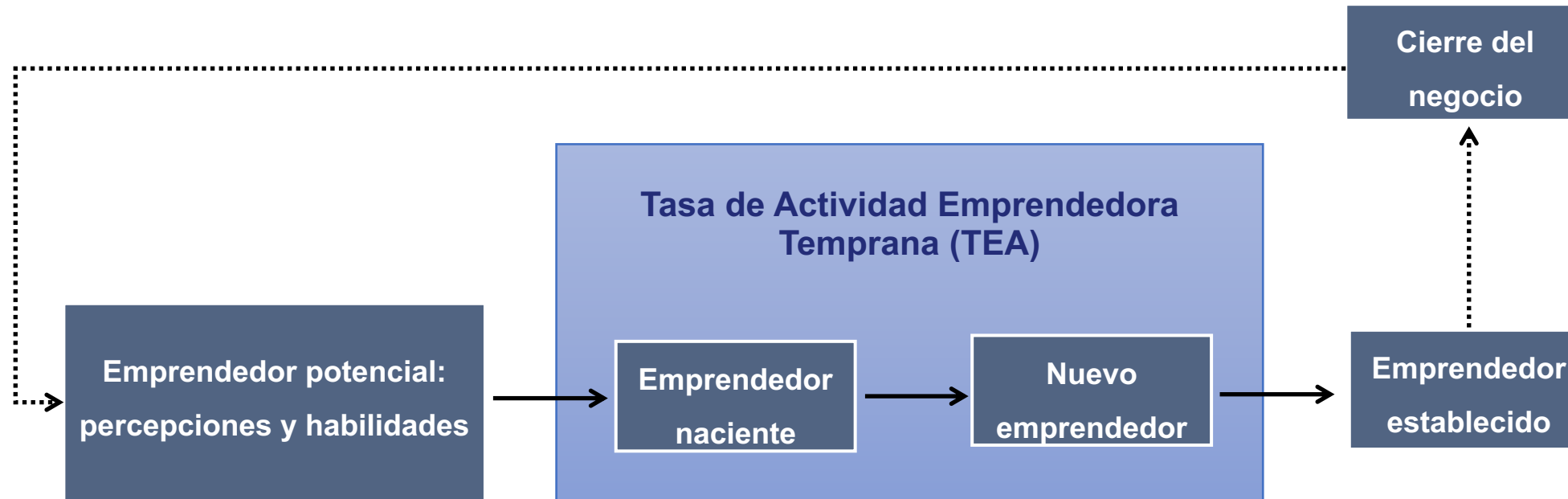
En cuatro ocasiones (2012, 2014, 2016 y 2019) la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) ha realizado el estudio GEM en el país.



EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



EL PROCESO DE EMPRENDER SEGÚN EL GEM



El GEM concibe el emprendimiento como un proceso con diferentes fases, y realiza la medición de acuerdo con este marco conceptual.

LA MEDICIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PROYECTO GEM

De acuerdo con el marco conceptual del GEM, hay dos mediciones básicas del emprendimiento:

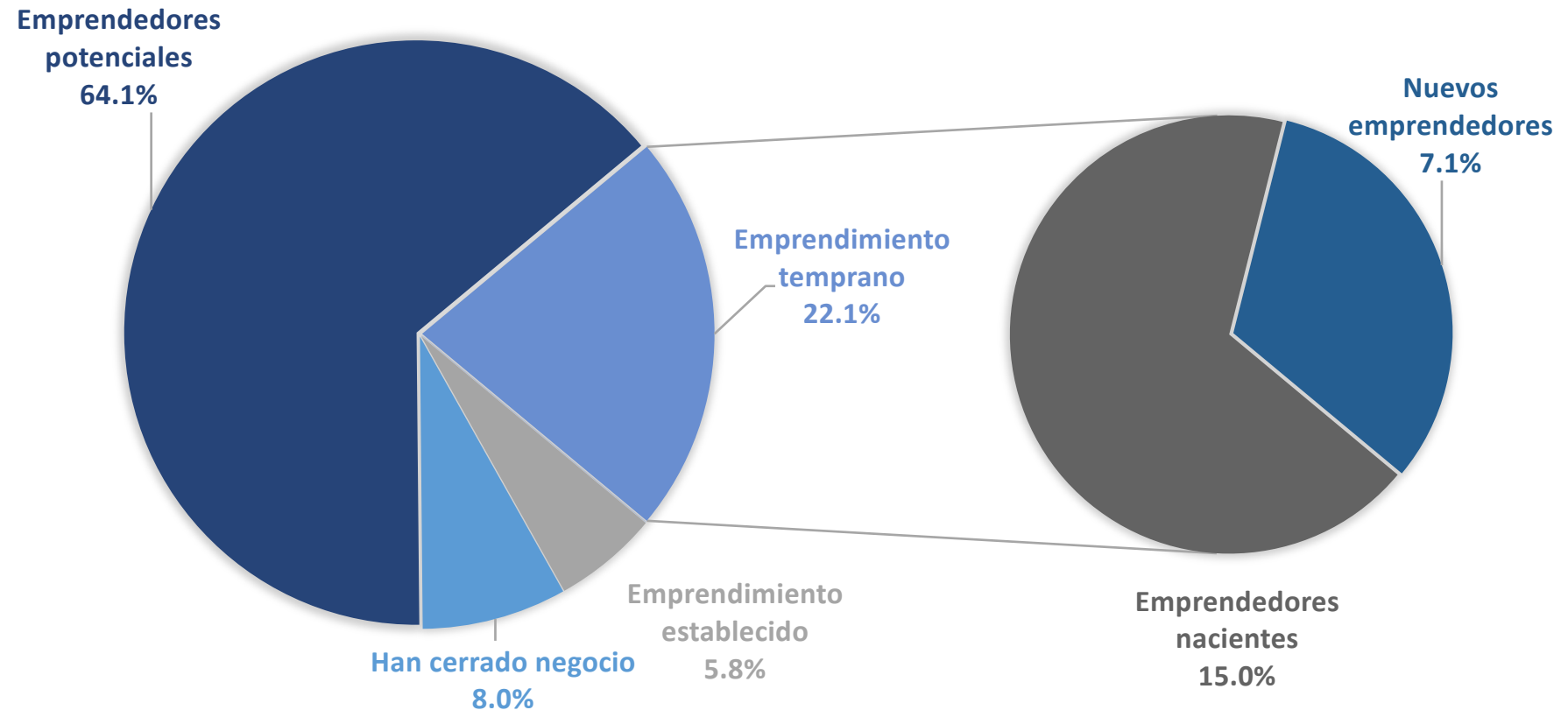
1. **TEA:** Actividad Emprendedora Temprana, formada por negocios con menos de 3 ½ años de haber realizado actividades concretas:
2. **Emprendedores establecidos**, con más de 3 ½ años de operar.

¿CUÁNTO EMPRENDIMIENTO HAY EN EL SALVADOR?

La población de 18 a 64 años se distribuye como lo muestra el gráfico.

27.9% de la población es emprendedora.

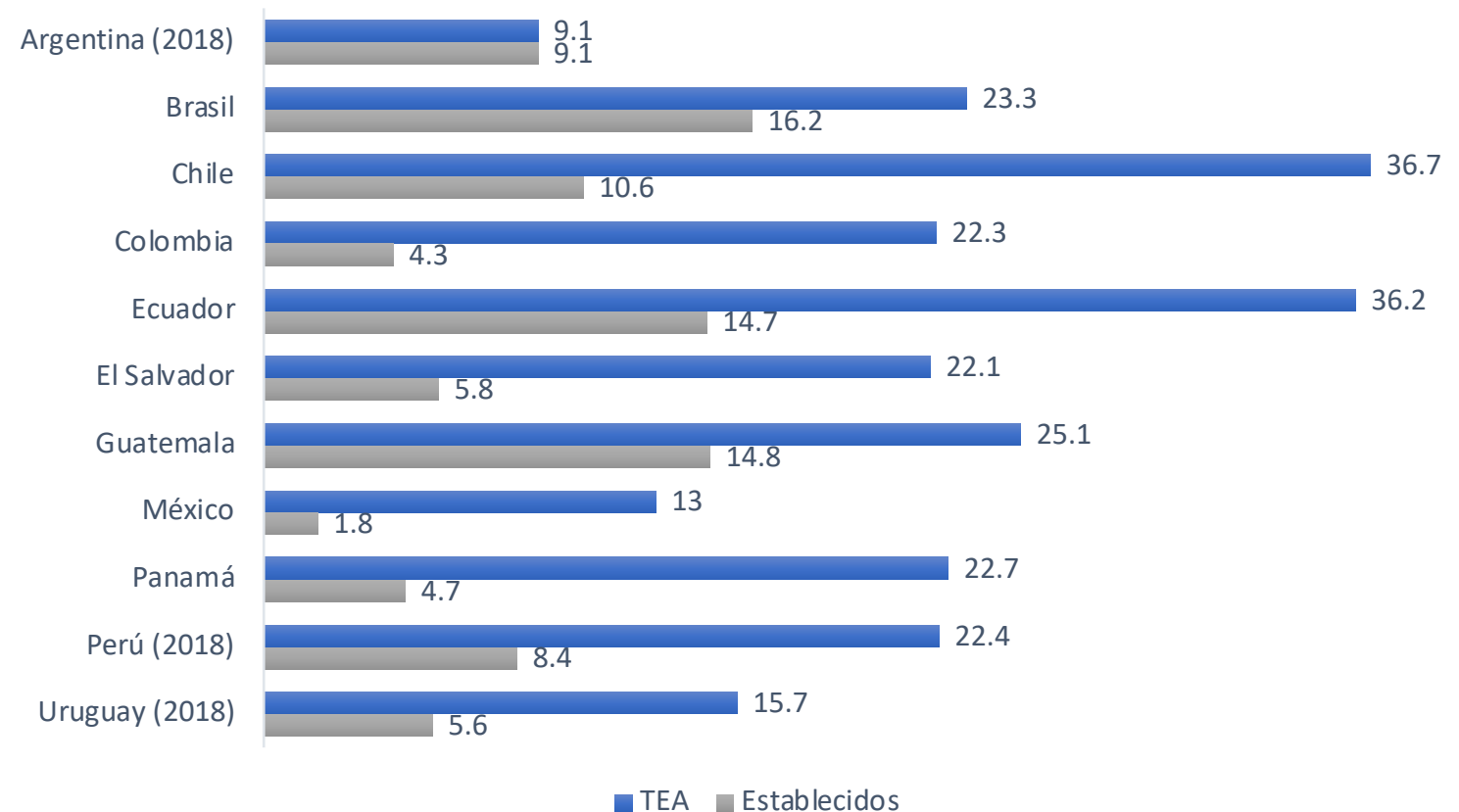
Cerca de 1,250,000 personas son emprendedoras, y 675,000 operaban un negocio en 2019.



EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR Y AMÉRICA LATINA 2018-2019

22.8% de la población entre 18 y 64 años en la región es emprendedora temprana.

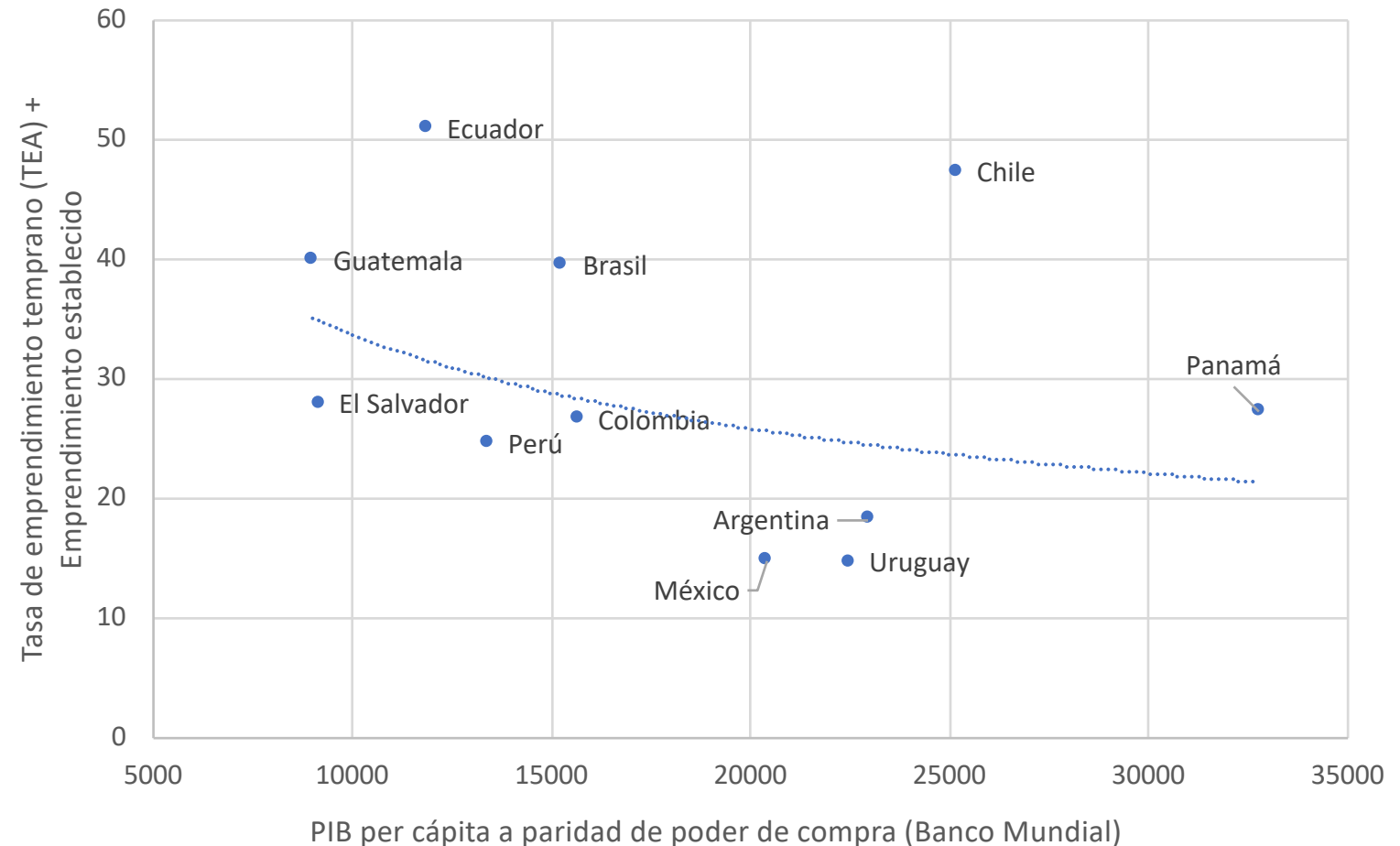
8.7% posee un negocio establecido.



EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR Y AMÉRICA LATINA 2019

Hay una relación inversa entre ingreso per cápita y emprendimiento, que captura la posibilidad de acceder a empleo.

Aun así, hay gran variación en el nivel de emprendimiento en la región.

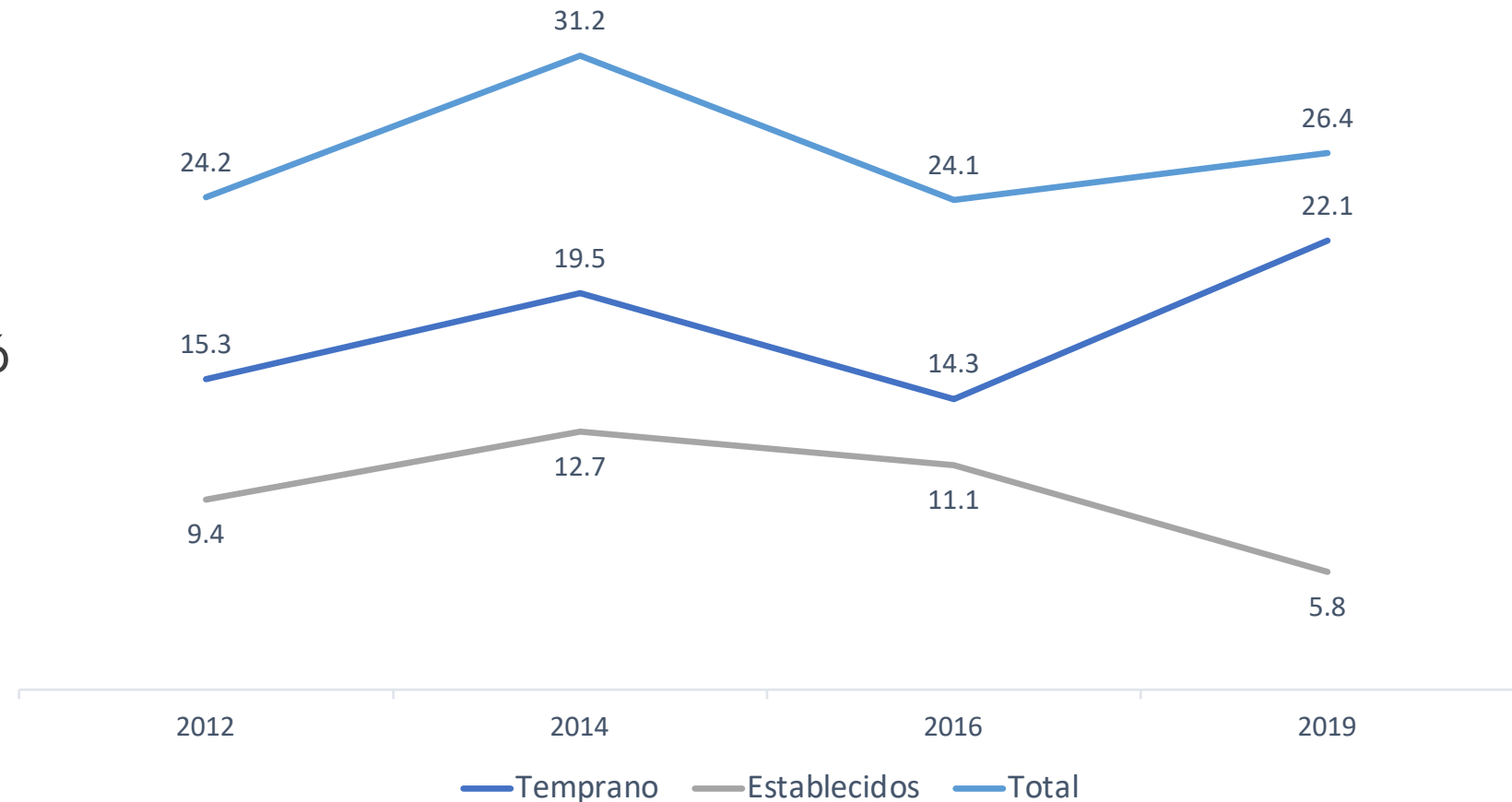


EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR 2012-2019

Se observa una mayor tasa de emprendimiento temprano y total en 2019.

Sin embargo, la tasa de negocios establecidos cayó significativamente.

Hay más negocios, pero muchos son nacientes, y aun no generan ingresos para sus propietarios.

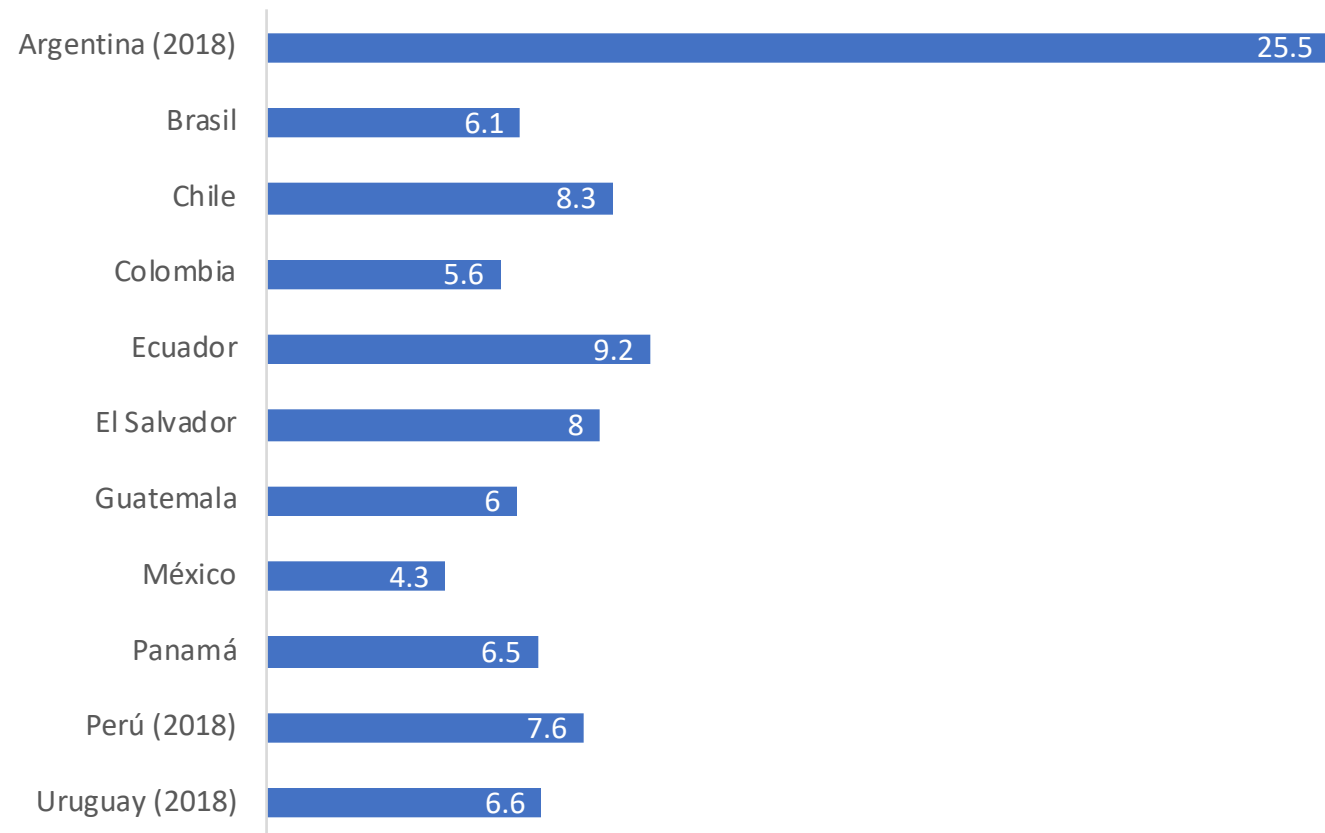


CIERRE DE NEGOCIO

En promedio, 6.8% de las personas de la región cerraron un negocio el año anterior

En El Salvador la tasa es de 8.0%, superior al promedio regional.

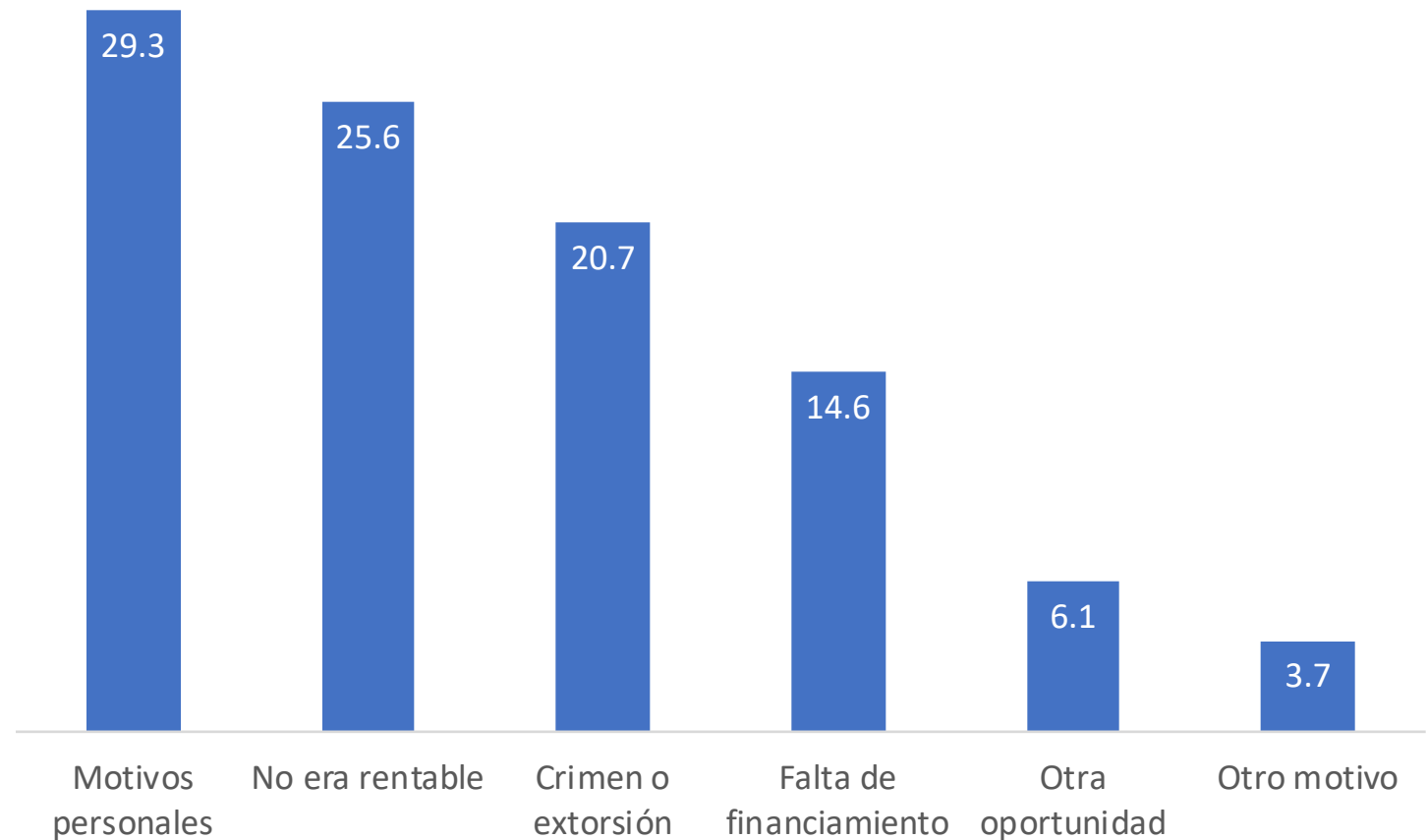
Sobresale el caso de Argentina, que en la crisis económica de 2018 vio una gran destrucción de sus negocios.



RAZONES PARA EL CIERRE DE NEGOCIO

La mayoría de personas cerró su negocio por razones personales, en especial el cambio de domicilio.

La falta de rentabilidad y el crimen o extorsión son otras razones importantes.



EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

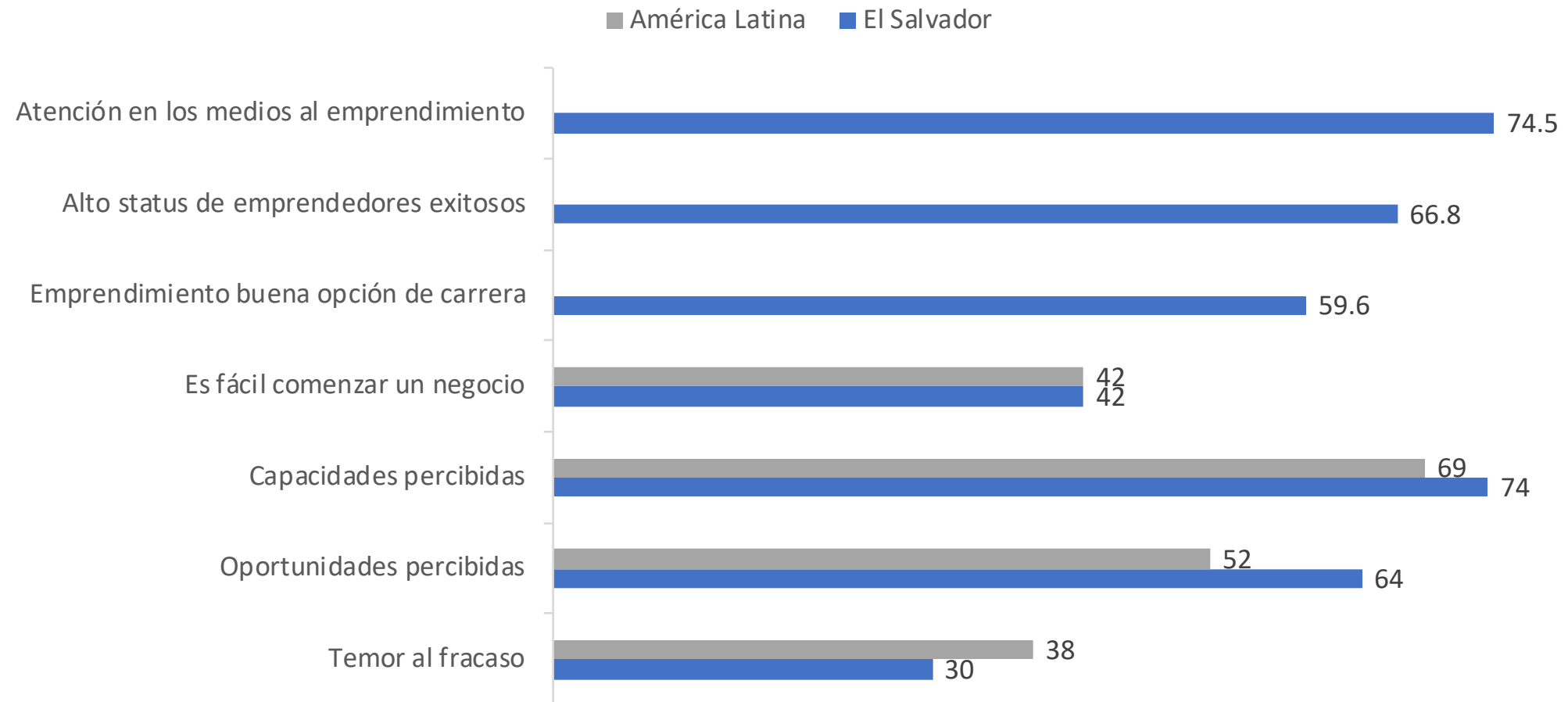
La segunda distinción más importante en el proyecto GEM es la que se hace entre

1. Emprendedores por oportunidad: aquellos que buscan incrementar ingresos o generar una diferencia en el mercado.
2. Emprendedores por necesidad: los que no tienen otra opción laboral.

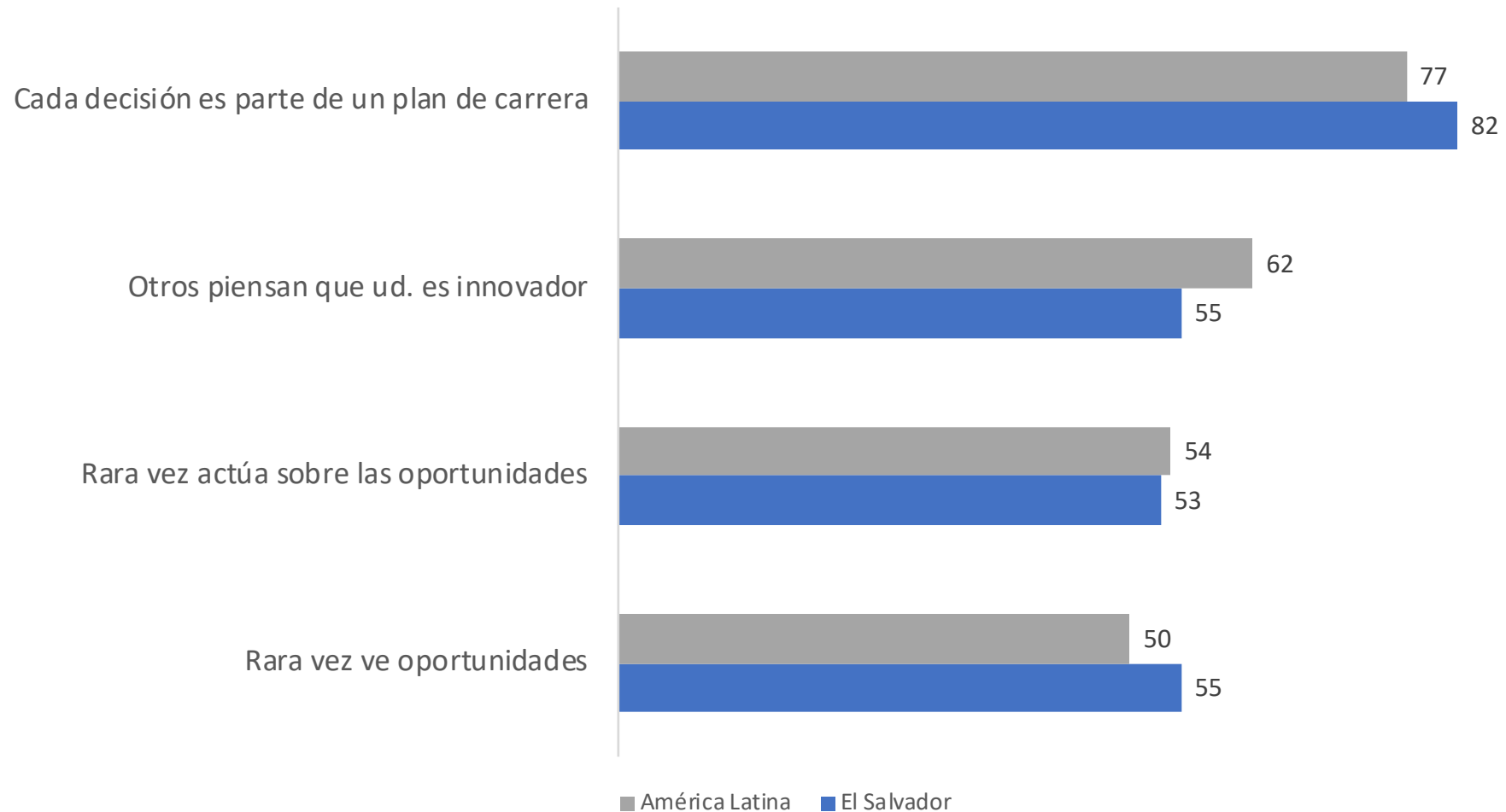
En El Salvador, 81% de la TEA es emprendedora por necesidad.

Al mismo tiempo, 60% señala que también busca mejorar significativamente sus ingresos o hacer una diferencia.

RESULTADOS: ACTITUDES HACIA EMPRENDER

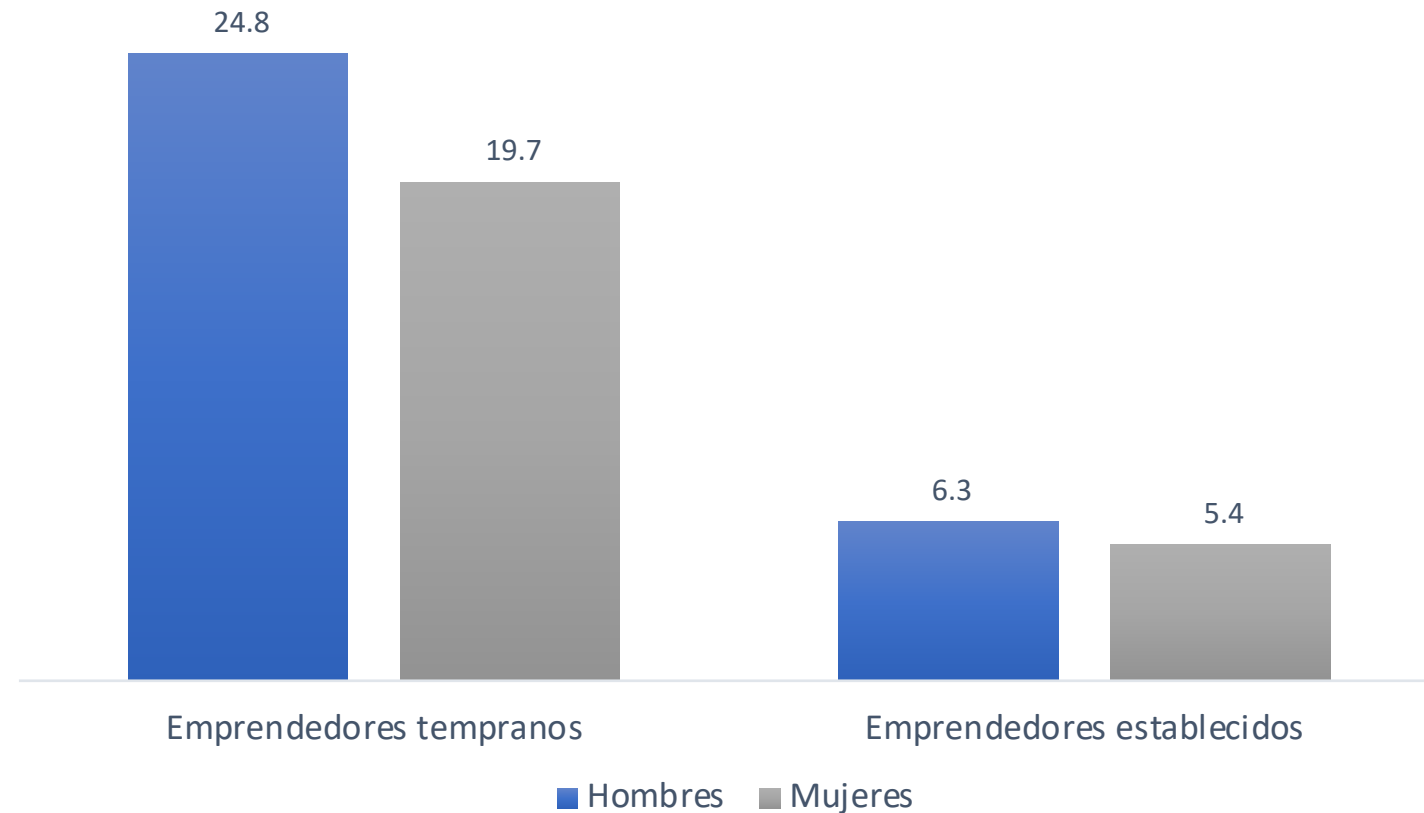


RESULTADOS: CREATIVIDAD Y PROACTIVIDAD



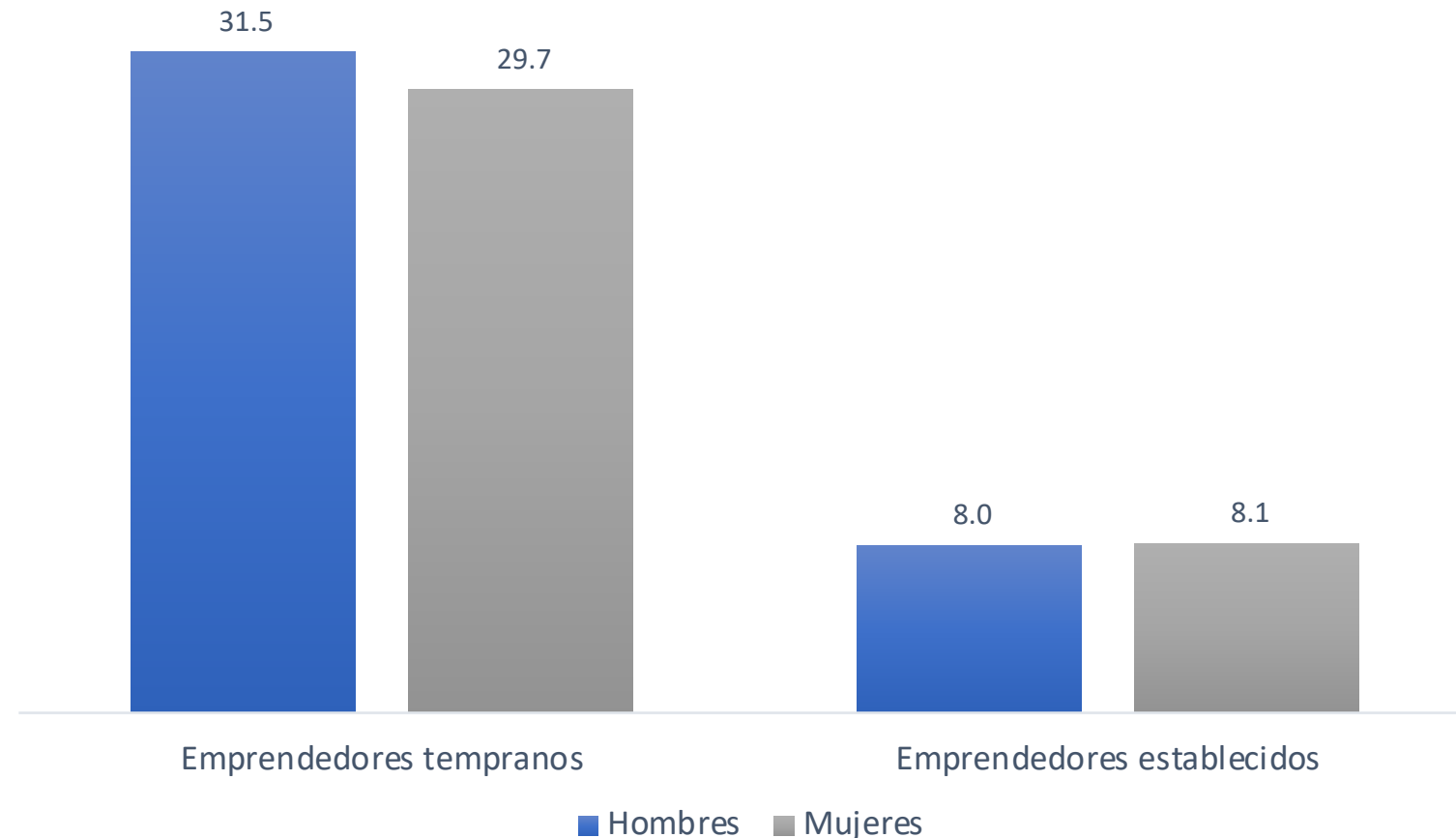
PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: GÉNERO

Hay mayor cantidad de hombres emprendedores en El Salvador, en especial como emprendedores en etapa temprana.



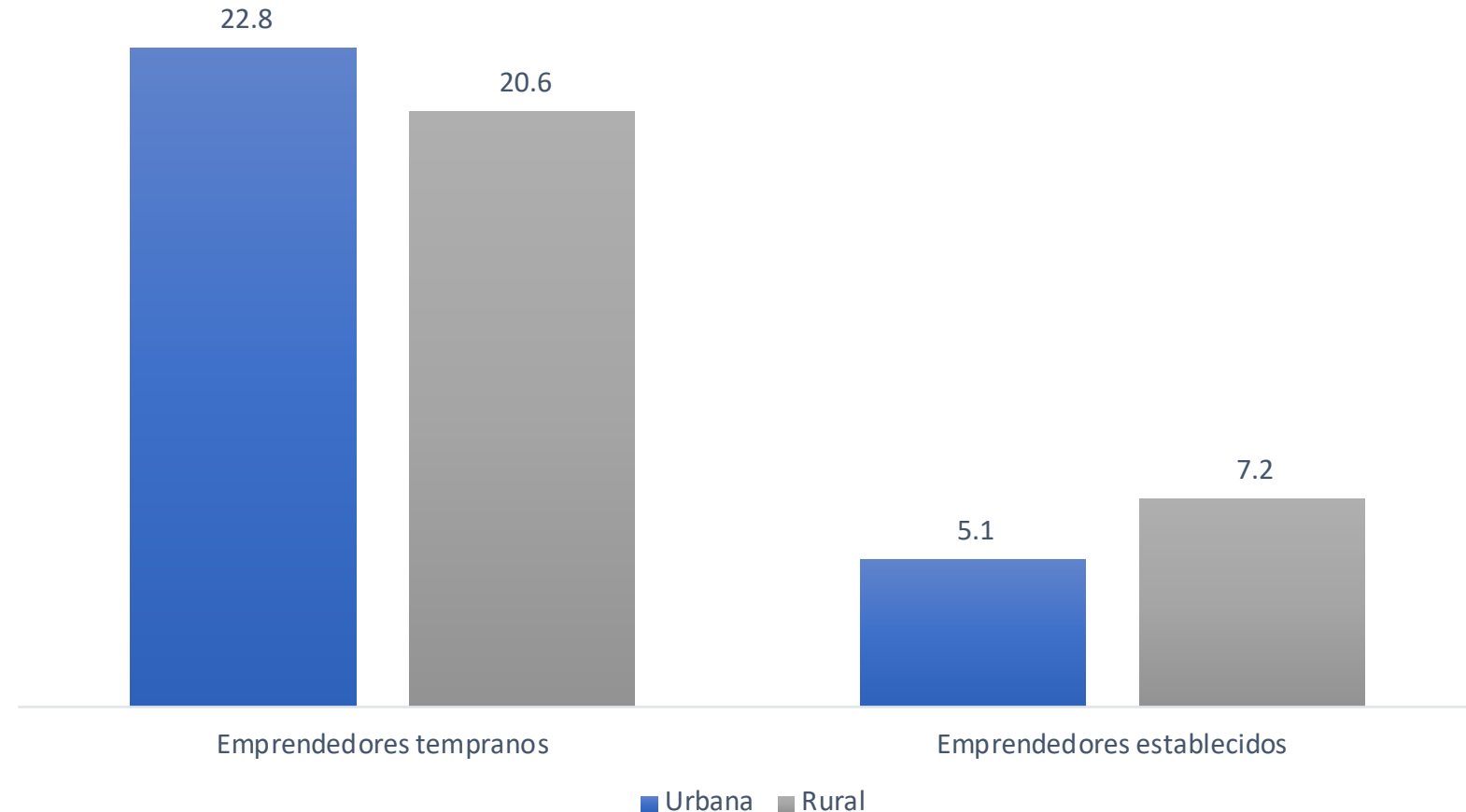
PERFIL DE LOS EMPREENDEDORES: GÉNERO

Pero las diferencias por género se minimizan considerando solamente la población económicamente activa (empleada o emprendedora).



PERFIL DE LOS EMPREENDEDORES: ÁREA

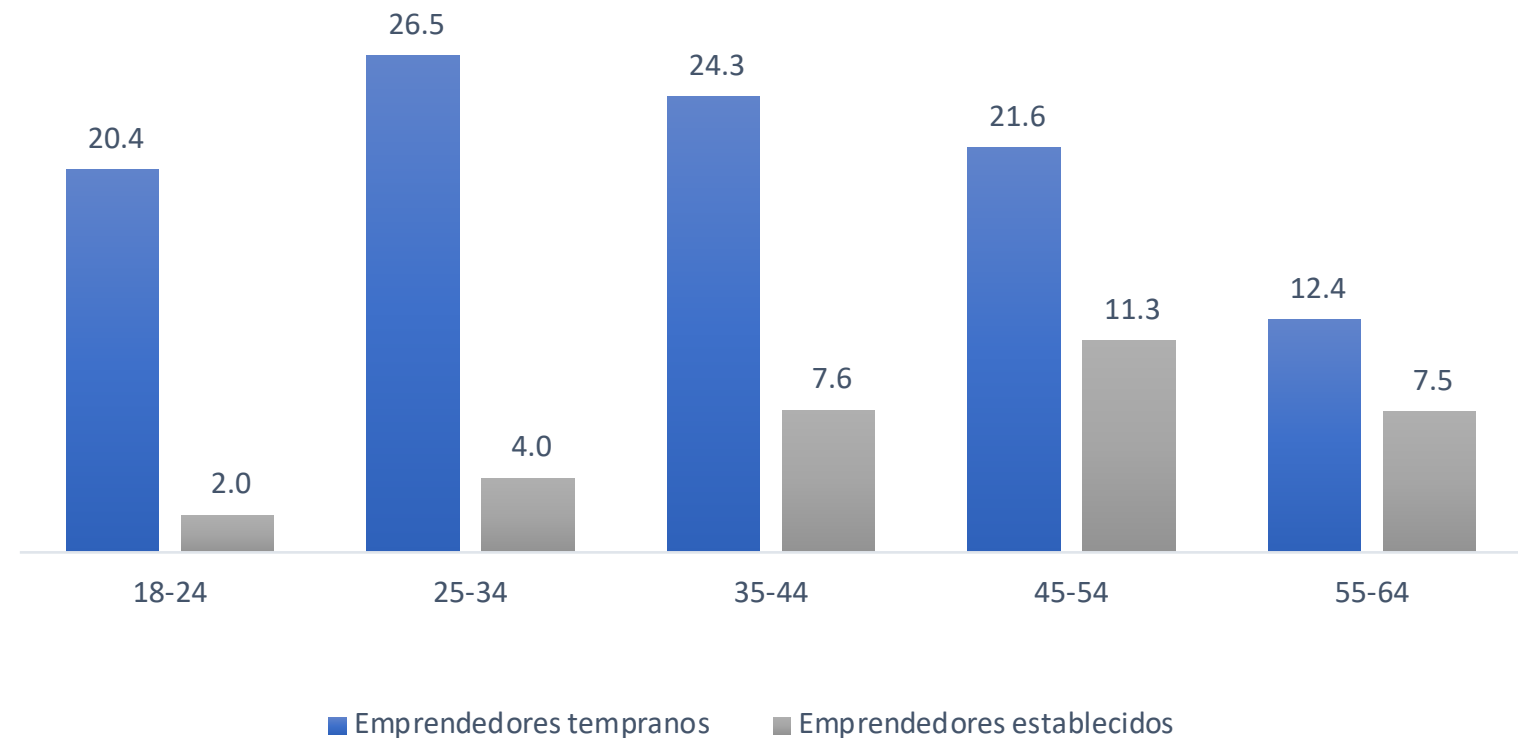
El emprendimiento total es muy similar en el área rural y urbana, pero hay más negocios en etapa temprana en el área urbana



PERFIL DE LOS EMPREENDEDORES: EDAD

Los adultos entre 25 y 44 años son los que poseen mayor tasa de emprendimiento temprano.

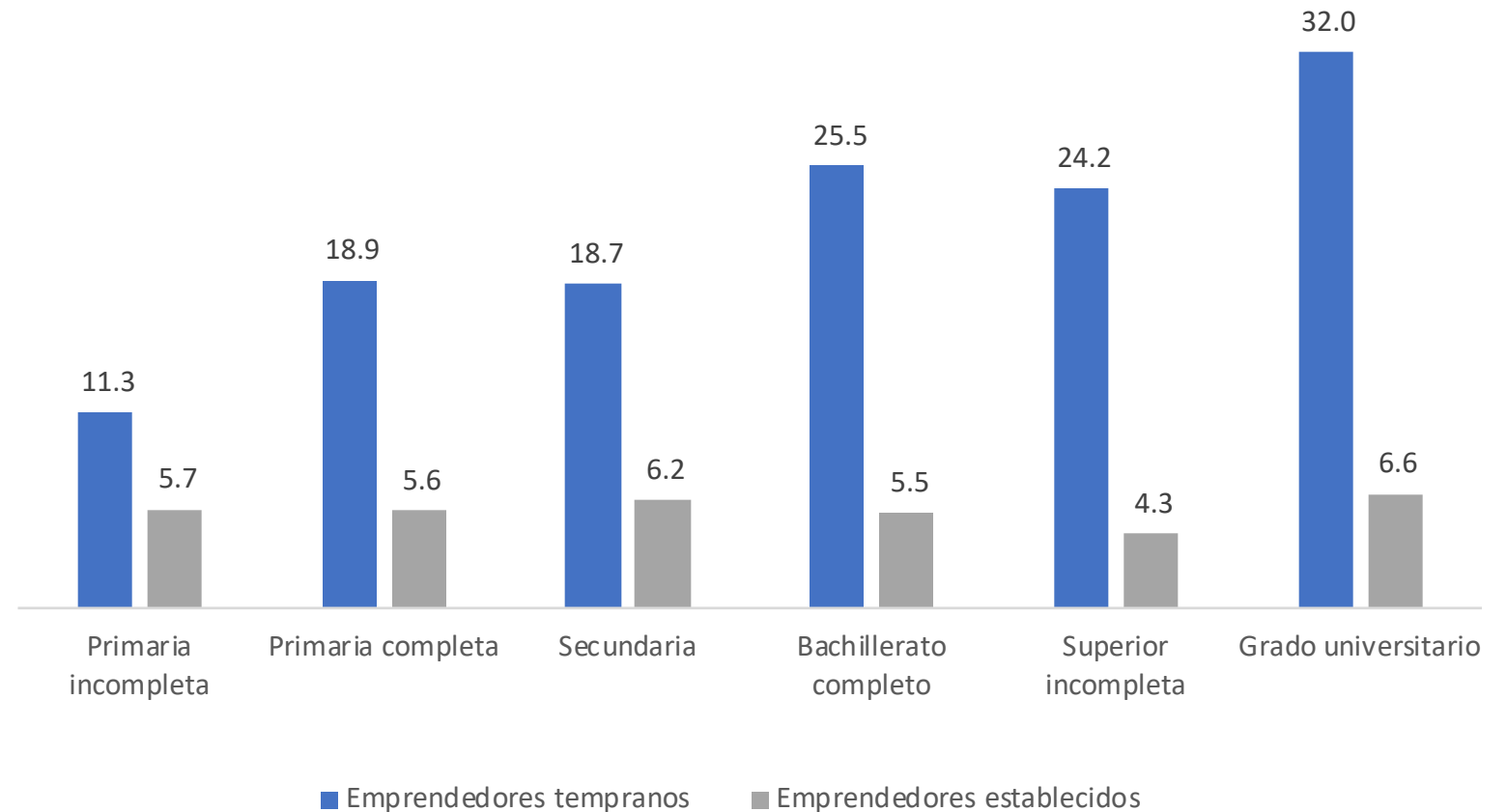
El emprendimiento establecido es más común entre personas de 45 a 54 años.



PERFIL DE LOS EMPREENDEDORES: EDUCACIÓN

Las personas con mayor nivel educativo tienen más tendencia a emprender nuevos negocios.

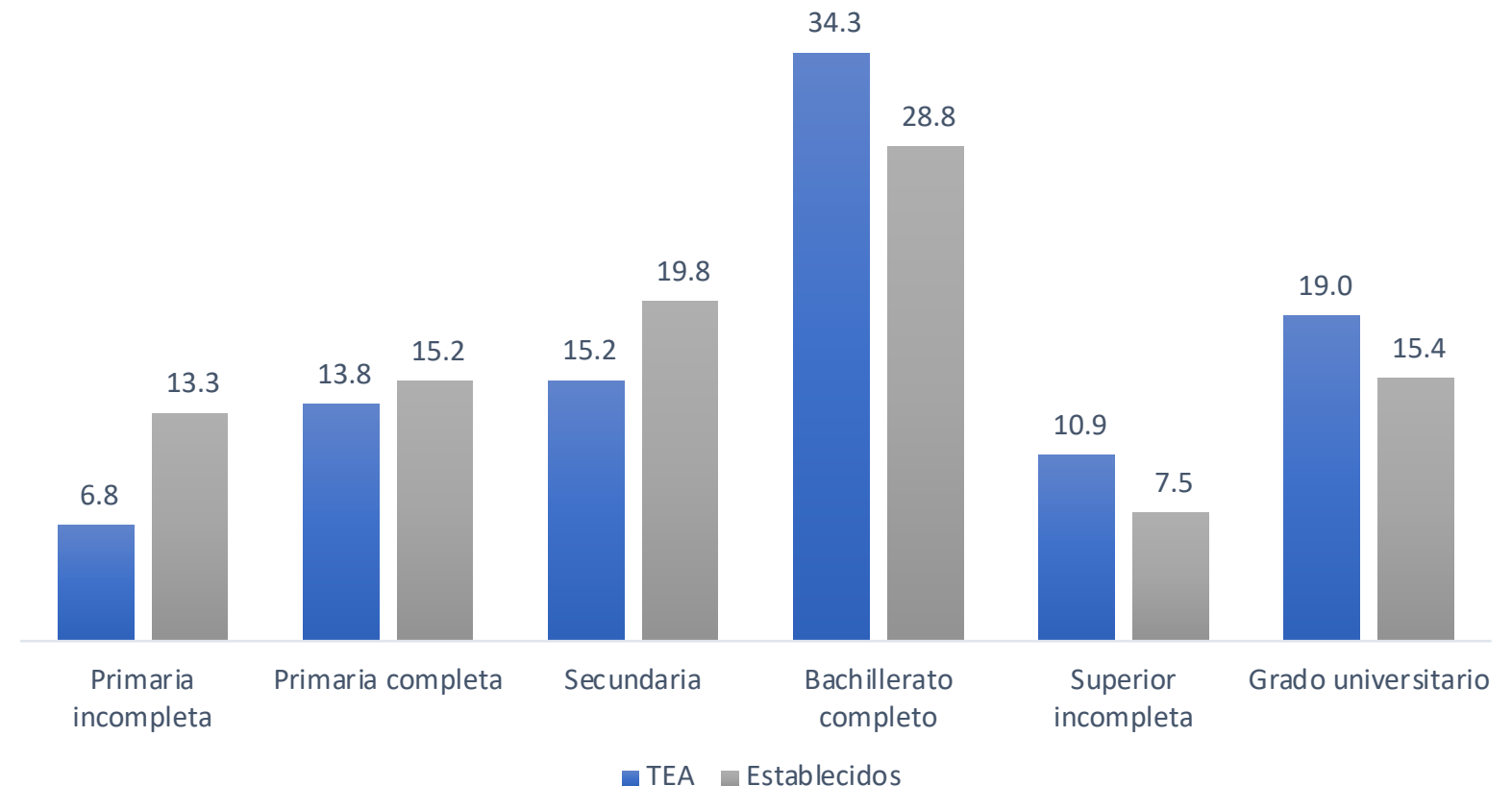
1/3 de las personas con grado universitario son emprendedoras



PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: EDUCACIÓN

La mayor parte de los emprendedores del país posee un nivel educativo de secundaria.

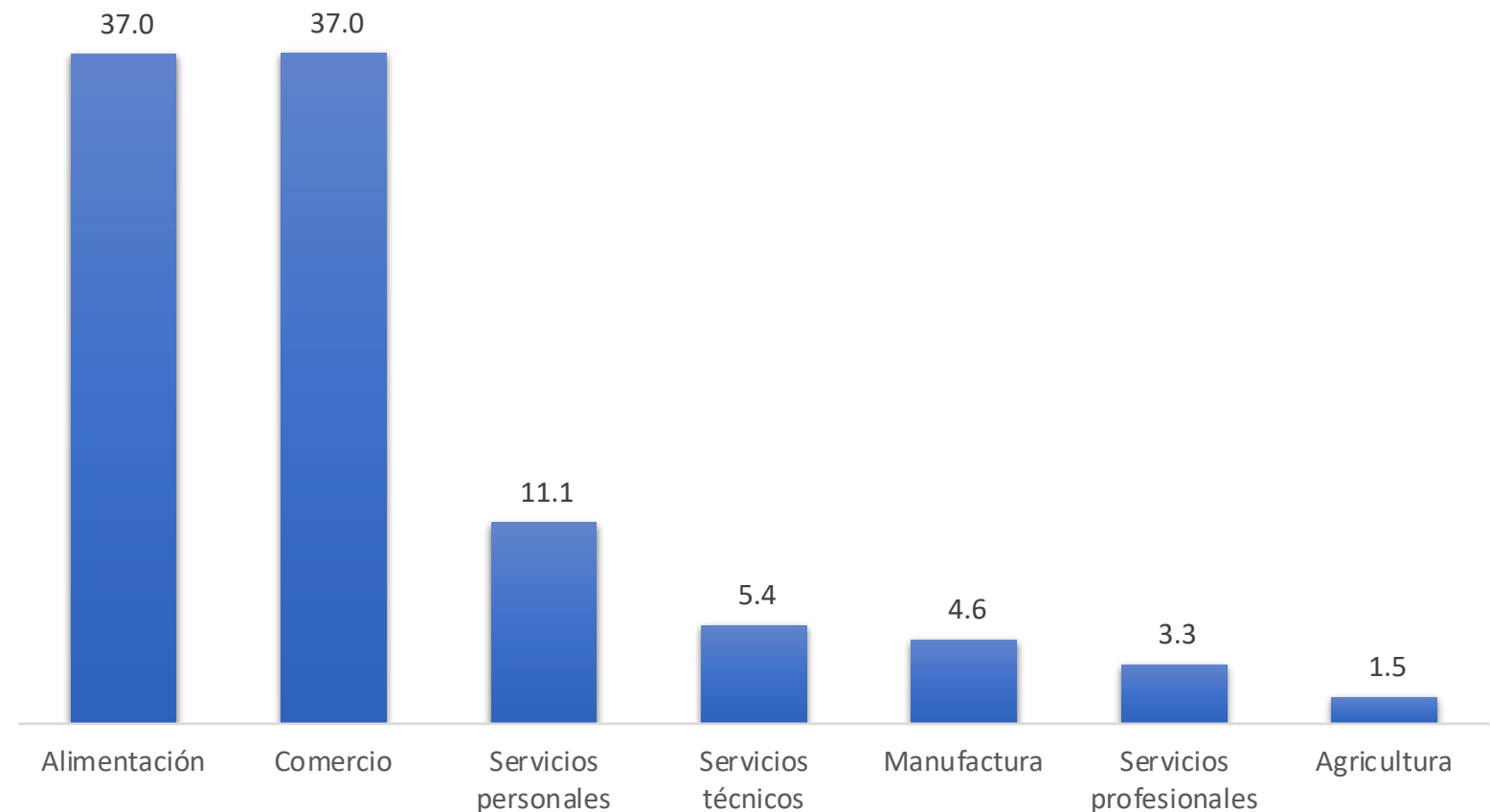
Esto sugiere la importancia de incorporar el emprendimiento en el currículo de primaria y secundaria.



PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: SECTOR

La gran mayoría de emprendimientos están orientados a los sector alimentación y comercio.

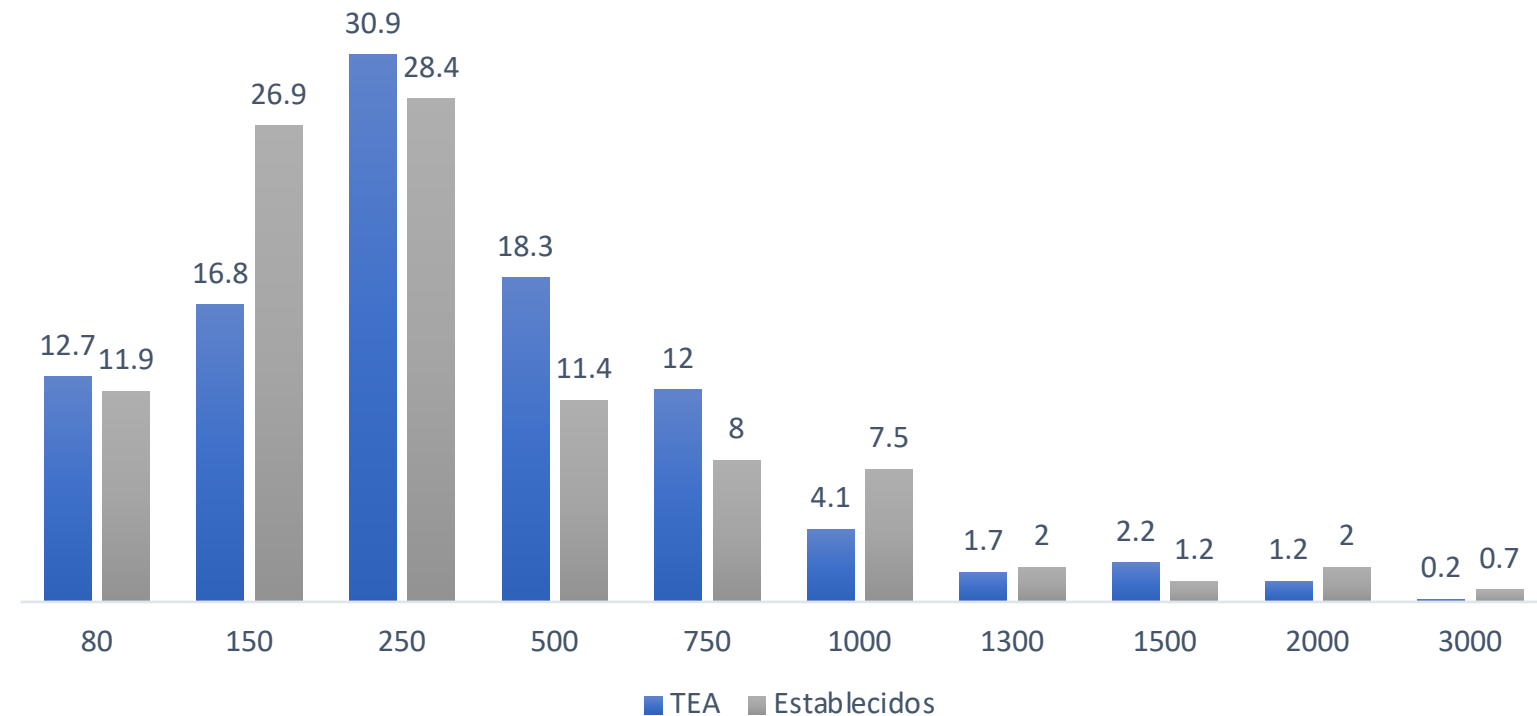
Los comedores o pupuserías y las tiendas de barrio son los negocios más comunes en El Salvador.



PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: INGRESOS

Los ingresos generados por los negocios son modestos.

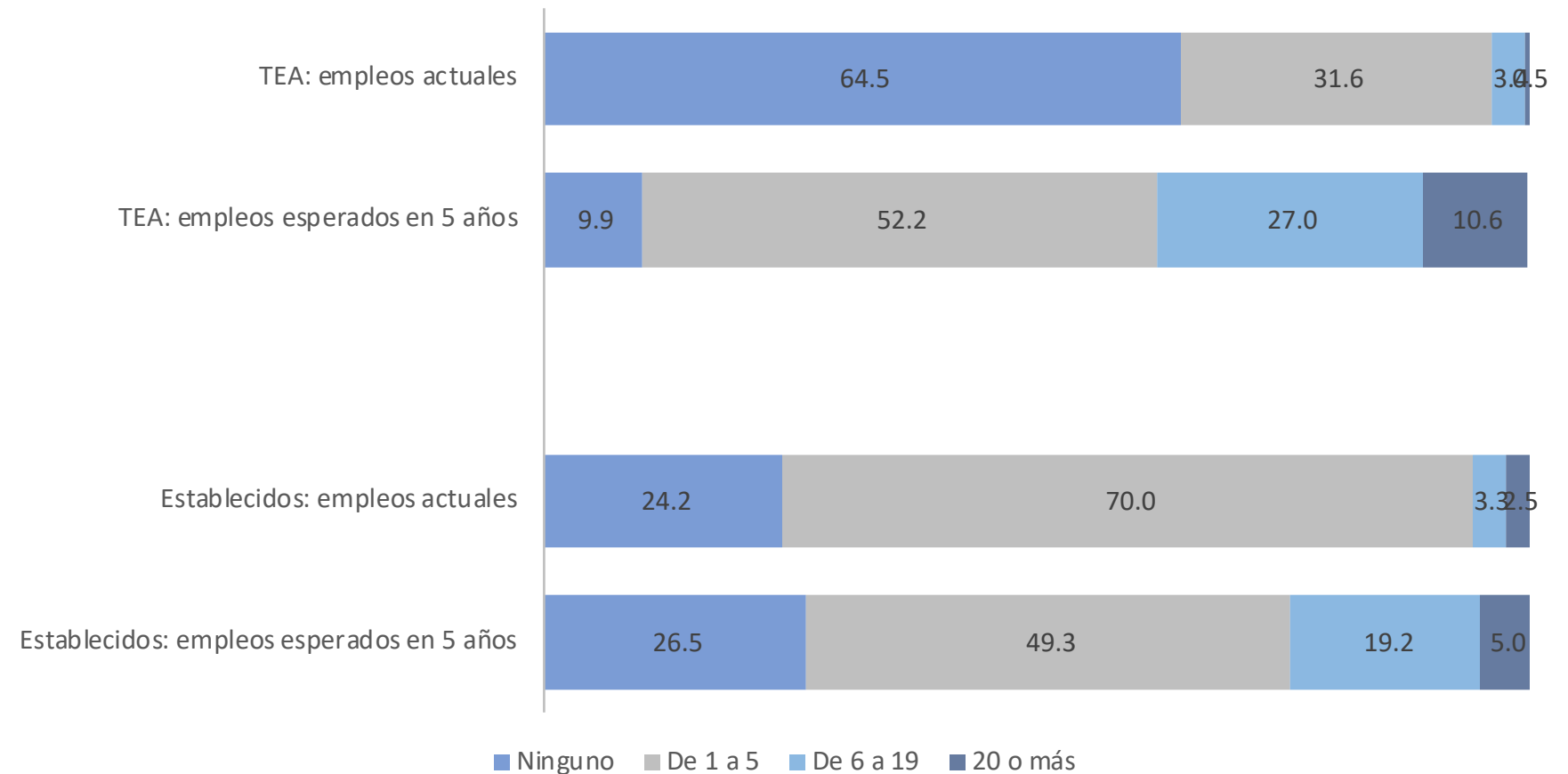
La mayoría de hogares de emprendedores tenía ingresos inferiores a \$250 mensuales.



PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: EMPLEO GENERADO

La mayoría de emprendimientos tempranos no genera empleo, pero espera generarlo en 5 años.

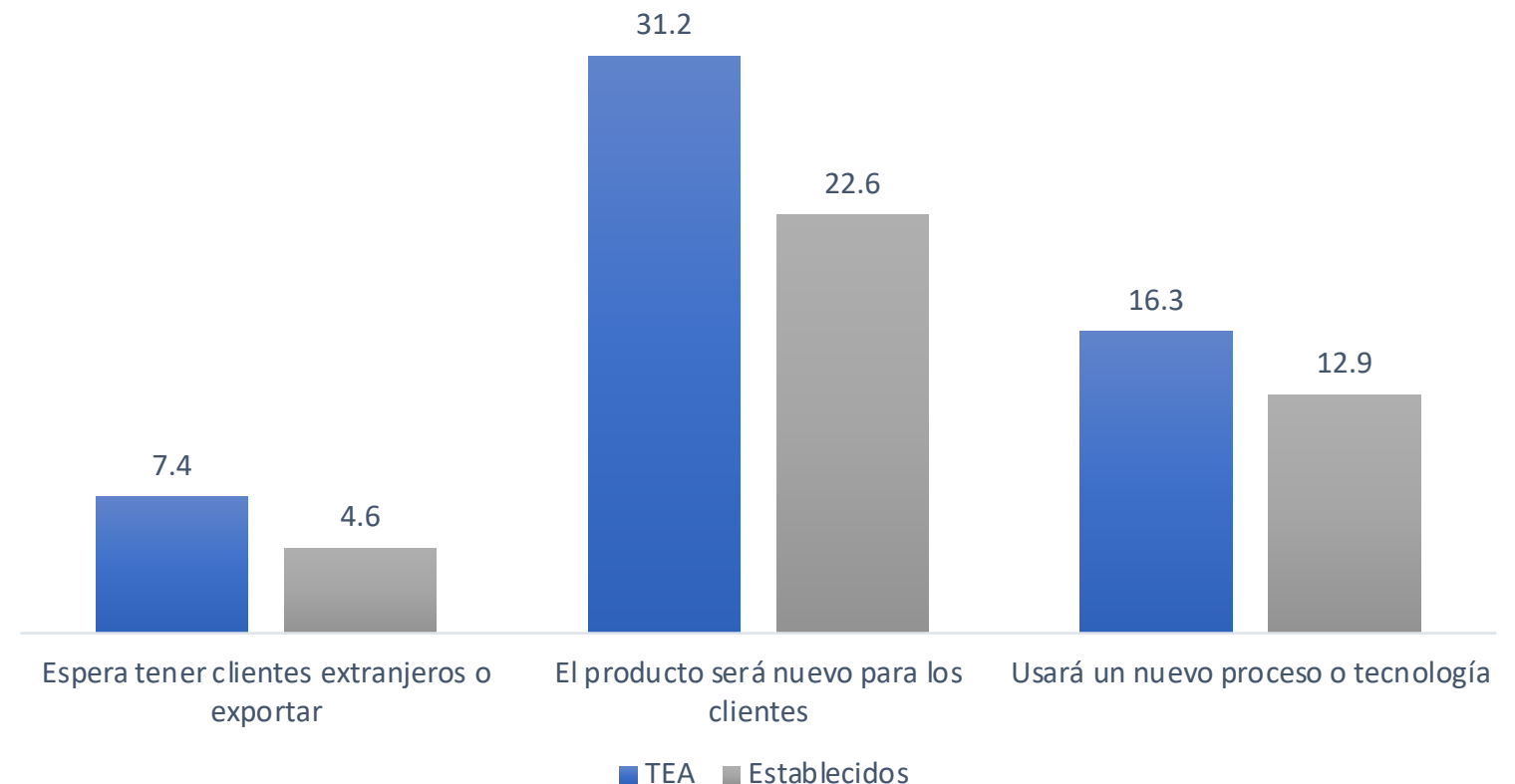
Los emprendimientos establecidos generan al menos un empleo en su mayoría, pero sus expectativas de crecimiento son más modestas.



PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES: INNOVACIÓN

Un pequeño porcentaje de negocios se orienta a clientes extranjeros.

Sin embargo, un número relativamente alto señala que innovará con el producto, y un porcentaje menor, con el proceso de producción o tecnología.



CONCLUSIONES

El Salvador presentaba en 2019 una tasa de emprendimiento cercana al promedio latinoamericano, aunque con dos rasgos:

- La tasa de negocios establecidos ha disminuido notablemente
- La tasa de cierre de negocios se mantiene elevada.

Esto confluye en un emprendimiento mayoritariamente naciente, que todavía no genera ingresos ni empleo para la población.

CONCLUSIONES

La mayoría de emprendimientos responden a la falta de empleo y generan ingresos por debajo del salario mínimo.

El emprendimiento aumenta con el nivel educativo de las personas y es más común en edades de 25 a 45 años.

Es evidente la necesidad de promover emprendimientos de mayor productividad y orientación a mercados más grandes (nacionales o internacionales).

RECOMENDACIONES

- ✧ Abrir mecanismos para la formalización y la integración de los pequeños negocios a los mercados nacionales e internacionales.
- ✧ Formación para el emprendimiento como eje transversal en el sistema educativo y en la capacitación para el empleo.
- ✧ Mecanismos para fortalecer y asesorar a los pequeños negocios en su proceso de crecimiento.
- ✧ Minimizar las barreras burocráticas a la formalización y el funcionamiento de las empresas.